



COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

RELATÓRIO PARCIAL DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL REFERENTE AO ANO DE 2018 Triênio 2018 - 2020

**LAVRAS - MG
MARÇO/2019**

ADMINISTRAÇÃO CENTRAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS – UFLA

Reitor

José Roberto Soares Scolforo

Vice-Reitora

Édila Vilela de Resende Von Pinho

Chefe de Gabinete

Joziana Muniz de Paiva Barçante

Pró-Reitor de Assuntos Estudantis e Comunitários

Ana Paula Piovesan Melchiori

Pró-Reitor de Extensão e Cultura

João José Granate de Sá e Melo Marques

Pró-Reitora de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas

Débora Cristina de Carvalho

Pró-Reitora de Graduação

Ronei Ximenes Martins

Pró-Reitor de Infraestrutura

Jackson Antônio Barbosa

Pró-Reitor de Pesquisa

Teodorico de Castro Ramalho

Pró-Reitor de Planejamento e Gestão

João Chrisóstomo Ribeiro Junior

Pró-Reitor de Pós-Graduação

Rafael Pio

SUMÁRIO

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE QUADROS

1. INTRODUÇÃO

1.1. Apresentação	7
1.2. Histórico da Universidade Federal de Lavras	8
1.3. Comissão Própria de Avaliação – CPA	8
1.4. Concepção da Autoavaliação na UFLA	9
1.5. Instrumentos de Avaliação para a Coleta de Dados.	9
1.6. Sensibilização da Comunidade Acadêmica	10
1.7. A Aplicação dos Instrumentos.	12
1.8. A Análise dos Dados	17

2. APRESENTAÇÃO E DESCRIÇÃO DOS DADOS

2.1. O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).	18
2.2. Perfil dos Respondentes	20
2.2.1. Segmento Graduação Presencial	20
2.2.2. Segmento Graduação A Distância.	23
2.2.3. Segmento Pós- Graduação	24
2.2.4. Segmento Docente	26
2.2.5. Segmento Técnico Administrativo	31
2.2.6. Segmento Comunidade Externa.	33
2.3. Análise dos Eixos por Segmentos.	35
2.3.1. Segmento Graduação Presencial	35
2.3.2. Segmento Graduação A Distância	44
2.3.3. Segmento Pós- Graduação	54
2.3.4. Segmento Docente	62
2.3.5. Segmento Técnico Administrativo	74
2.3.6 Segmento Comunidade Externa	83
2.4. Análise De Conteúdo Da Questão Aberta Do Questionário.	86
2.4.1. Segmento Graduação Presencial	86
2.4.2. Segmento Graduação a Distância	87
2.4.3. Segmento Pós - Graduação.	88
2.4.4. Segmento Docente	89
2.4.5. Segmento Técnico Administrativo	90
2.4.6 – Segmento Comunidade Externa.	90

3. DISCUSSÃO DOS RESULTADOS91

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Link de acesso encaminhado via e-mail institucional.

Figura 2. Divulgação veiculada na página principal da UFLA

Figura 3. Notícia divulgada na página da CPA.

Figura 4. Imagem utilizada na divulgação em mensagens instantâneas.

Figura 5. Estrutura organizacional da UFLA.

ÍNDICE DE QUADROS

Quadro 1. Distribuição do número de itens de cada eixo da avaliação em função dos segmentos participantes.

Quadro 2. Índices de respostas dos questionários enviados à comunidade acadêmica e à comunidade externa.

Quadro 3. Distribuição de frequências das características sociodemográficas dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento discentes da graduação presencial da UFLA.

Quadro 4. Distribuição de frequências das características sociodemográficas dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento discentes da graduação a distância (Ead) da UFLA.

Quadro 5. Distribuição de frequências das características sociodemográficas dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento discentes da pós-graduação da UFLA.

Quadro 6. Distribuição de frequências das características sociodemográficas dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento docentes da UFLA.

Quadro 7. Distribuição de frequências das características sociodemográficas dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento técnico administrativo da UFLA.

Quadro 8. Distribuição de frequências das características sociodemográficas dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento comunidade externa.

Quadro 9. Distribuição de frequências das variáveis qualitativas nominais dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento discentes da graduação presencial.

Quadro 10. Distribuição de frequências das variáveis categorizadas em escala ordinal dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento discentes da graduação presencial.

Quadro 11. Distribuição de frequências das variáveis qualitativas nominais dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento discentes da graduação a distância (EAD).

Quadro 12. Distribuição de frequências das variáveis categorizadas em escala ordinal dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento discentes da graduação a distância (EAD).

Quadro 13. Distribuição de frequências das variáveis qualitativas nominais dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento discentes da pós-graduação.

Quadro 14. Distribuição de frequências das variáveis categorizadas em escala ordinal dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento discentes da Pós-graduação.

Quadro 15. Distribuição de frequências das variáveis qualitativas nominais dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento docentes.

Quadro 16. Distribuição de frequências das variáveis categorizadas em escala ordinal dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento docentes.

Quadro 17. Distribuição de frequências das variáveis qualitativas nominais dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento Técnicos Administrativos (TAE).

Quadro 18. Distribuição de frequências das variáveis categorizadas em escala ordinal dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento Técnicos administrativos (TAE).

Quadro 19. Distribuição de frequências das variáveis qualitativas nominais dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento Comunidade externa.

Quadro 20. Distribuição de frequências das variáveis categorizadas em escala ordinal dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento comunidade externa.

Quadro 21. Quantificação das respostas à questão aberta agrupada em categorias

1. INTRODUÇÃO

1.1. Apresentação

Fundada em 1908 sob o lema do Instituto Gammon “Dedicado à glória de Deus e ao Progresso Humano”, a Escola Agrícola de Lavras passou a ser chamada Escola Superior de Agricultura de Lavras (ESAL) em 1938. A federalização ocorreu em 1963. Foi em 1994 que a instituição tornou-se universidade, hoje conhecida como Universidade Federal de Lavras (UFLA). Essa trajetória teve início com a concretização dos ideais de seu fundador, Dr. Samuel Rhea Gammon, e de seu primeiro diretor, Dr. Benjamim Harris Hunnicutt.

Nesse século de existência, embora tenha se consolidado pelo seu pioneirismo nas áreas agrárias, atualmente a UFLA consolidou-se pela extraordinária geração de conhecimentos científicos e tecnológicos em diferentes campos do saber. Com a abertura recente de cursos como Pedagogia, Medicina e Engenharias (Civil, Química, Mecânica e de Materiais), a UFLA segue seu projeto de fortalecimento e consolidação também nas áreas de exatas, humanas e ciências da saúde.

Atualmente, a instituição está comprometida com sua inserção nos diferentes campos do saber, desafiando-se a estruturar novos cursos que sejam reconhecidos pela mesma qualidade que marcou sua história centenária. A UFLA, frente a sua missão, compromisso e valores tem atuado no ensino de graduação e de pós-graduação, na pesquisa e na extensão, sob a forma de atividades presenciais e a distância, em praticamente todas as áreas do conhecimento, das ciências exatas às ciências humanas, passando pelas engenharias e ciências da saúde. Além disso, a UFLA, especialmente no que se refere a sua contribuição em relação à inclusão social, é comprometida com o ensino público e gratuito de qualidade, com o desenvolvimento econômico e social, com a defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

A estrutura acadêmica da UFLA em 2018, constitui-se em 27 departamentos, com um total de 36 cursos de graduação, sendo destes, 31 presenciais, e 5 de educação à distância. A pós-graduação oferece 48 Cursos, dos quais 42 Mestrados e 18 Doutorados.

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) na Universidade Federal de Lavras foi criada em 2004, pela Portaria nº 624, de 3 de novembro de 2004. Esta primeira CPA, além de propor o Regimento Geral da Comissão elaborou o primeiro relatório de autoavaliação da UFLA, referente ao período 2004-2006. Desde então tem-se dispensado esforços para construir uma cultura de avaliação, abrangendo avaliações externas de cursos e desempenho institucional articulando com um processo de autoavaliação interno. Em 2017 foi criado o Programa de Avaliação Continuada dos Cursos de Graduação da UFLA (AVALIE) com o objetivo de realizar um diagnóstico contínuo dos cursos de graduação da UFLA e, de posse

destes dados, realizar um efetivo processo de gestão acadêmico-pedagógica desses cursos visando qualificar e melhorar os processos de ensino e de aprendizagem em seus diferentes cursos de graduação.

O presente relatório tem por escopo atender a determinação legal do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), que estabelece a Autoavaliação Institucional como uma das três formas de avaliação das Instituições de Ensino Superior (IES).

O relatório foi estruturado em três capítulos, Introdução, Análise de Dados e Informações, e Recomendações da Comissão Própria de Avaliação. Na Introdução, foram tratados o histórico da Universidade, a composição da CPA, a estratégia de elaboração do relatório e a metodologia. No capítulo Análise de Dados e Informações apresentamos os resultados da pesquisa aplicada junto à comunidade acadêmica no ano de 2018. E por fim, no capítulo Recomendações da Comissão Própria de Avaliação, foi descrito a retrospectiva das recomendações passadas, bem como sugestões de melhorias futuras.

1.2. Histórico da Universidade Federal de Lavras

A Universidade Federal de Lavras (UFLA) possui uma longa história, formada por fatos que marcaram a sua trajetória como uma das mais destacadas instituições de ensino superior do Brasil. A história da UFLA inicia-se em 1908, quando foi criada a Escola Agrícola, ainda junto ao câmpus Chácara das Palmeiras (câmpus do atual Instituto Presbiteriano Gammon), idealizada por presbiterianos que vieram ao Brasil em missão evangelizadora.

A primeira turma de técnicos agrícolas formou-se em 1911, composta por apenas três estudantes. No ano seguinte, com o aumento do número de estudantes, foi comprado outro terreno para a construção de melhores instalações (atual câmpus da UFLA, inaugurado em 1922), que batizaram de Fazenda Modelo Ceres, em referência à deusa da agricultura da mitologia grega.

Em 1936, o governo federal reconheceu, oficialmente, a Escola Agrícola de Lavras, integrando-a ao quadro das escolas de nível superior do país. Em 1938, a instituição passou a chamar-se Escola Superior de Agricultura de Lavras, originando o nome ESAL, pelo qual passou a ser conhecida. Pela Lei 4.307, de 23 de dezembro de 1963, a ESAL foi federalizada e seus professores e servidores passaram a ingressar o quadro permanente do Ministério da Educação e Cultura.

A UFLA construiu sua história ao longo do tempo, exercendo com eficiência o seu papel social no ensino, na pesquisa, na extensão e na prestação de serviços em uma das áreas mais estratégicas para toda a nação - as Ciências Agrárias - que, dentre outros

importantes aspectos, lida com a produção de alimentos, madeira, fibras, medicamentos e energia renovável, sempre diante do desafio de utilizar, sustentavelmente, os recursos naturais, em harmonia com a preservação ambiental. Desde o início da década de 1990, a UFLA tem ampliado o seu leque de ação, abrangendo diversas áreas do conhecimento e criando cursos nas áreas de Engenharia, Computação, Saúde e Educação.

Em 1994 a Escola Superior de Agricultura de Lavras (Esal) se transformou na Universidade Federal de Lavras (UFLA). A partir de então, esta Universidade experimentou um aumento significativo no número de cursos de graduação e de pós-graduação, de novos professores e estudantes, além de promover o crescimento na geração e transferência de conhecimentos e tecnologias.

A partir de 2003, com o oferecimento do primeiro curso de licenciatura, a UFLA assumiu, definitivamente, o importante papel social na formação de professores para a educação básica, necessidade premente da sociedade brasileira. Nessa mesma linha, em 2007, foram criados seus primeiros cursos noturnos. O ano de 2010 foi marcado pela ampliação da área de Ciências Sociais Aplicadas e pela inserção na área de Ciências Humanas. Unindo-se ao já existente Bacharelado em Administração, foram implementados, no período noturno, o Bacharelado em Administração Pública e as Licenciaturas em Filosofia e em Letras.

O primeiro curso de graduação na modalidade a distância, o de Administração, foi criado em 2006, vindo somar-se à primeira iniciativa em graduação, com a participação da UFLA no consórcio Pró-Formar, em parceria com outras universidades. Em 2010, a UFLA já contava com cinco cursos de graduação aprovados na modalidade de ensino a distância.

No ano de 2009, a instituição ficou classificada em 4º lugar entre as universidades públicas e privadas do Brasil de acordo com o IGC (Índice Geral de Cursos das Instituições), divulgado pelo MEC/INEP. Em 2010, foi classificada em 3º lugar do Brasil e 1º lugar em Minas Gerais, pelo mesmo índice. Entre 2010 e 2015, ficou sempre entre os três primeiros lugares. Esse indicador considera, em sua composição, a qualidade dos cursos de graduação e de pós-graduação (mestrado e doutorado). Tal desempenho reflete o trabalho que tem sido desenvolvido no âmbito estrutural e pedagógico da instituição.

Desde 2003 os currículos são flexibilizados, com atividades realizadas pelos estudantes, tais como cursos, congressos, iniciação científica, iniciação à docência, iniciação à extensão, bem como disciplinas eletivas.

Em 2009, outra reforma foi realizada, visando ao aprimoramento dos conceitos de flexibilização e à adoção, em todos os cursos, de conteúdos curriculares que incrementam a formação humanística e cidadã do indivíduo.

A partir do ano de 2014, outras inovações pedagógicas foram implementadas, considerando conceitos modernos como o uso de metodologias ativas e incentivo à

interdisciplinaridade na formação dos estudantes, priorizando o aprender a aprender, o aprender a fazer e o aprender a ser, desde os primeiros períodos do curso. Essas ações foram inseridas nos currículos de quatro novos cursos de Engenharia, integrantes da Área Básica de Ingresso (ABI) de Engenharia, bem como no curso de Medicina. Projetos realizados nas diversas áreas objetivam desenvolver a autonomia do estudante com enfoque no “aprender a fazer”.

Convém ressaltar ainda que a Universidade Federal de Lavras permanece, desde 2012, como a instituição de ensino superior mais verde do Brasil. No ranking GreenMetric referente a 2015 ela aparece como a primeira instituição brasileira e a 39ª entre todas as participantes do mundo.

Em 2018 A Universidade Federal de Lavras (UFLA) destacou-se na avaliação sobre "qualidade de pesquisa" do Ranking Universitário da Folha (RUF), posicionando-se entre as dez melhores instituições do país nos quesitos “recursos captados” (5º lugar), “bolsistas do CNPq (6º)”, “publicações docentes” (7º) e “teses” (7º). Os indicadores contribuíram para elevar a classificação geral da qualidade de pesquisa da instituição, da 22ª para a 20ª posição. A instituição também obteve melhorias em outros 3 indicadores: saltou do 26º lugar para o 15º no quesito inovação; do 17º para o 16º em qualidade de ensino, e do 67º para o 57º em internacionalização. Os indicadores contribuíram para alavancar a posição da UFLA no ranking geral de universidades, do 31º lugar, em 2017, para o 29º em 2018. Todas as classificações são relativas à avaliação das 196 universidades públicas e privadas do Brasil. (Atualizado em 2018)

Em 2018, a Universidade Federal de Lavras (UFLA) também foi classificada na 22ª posição na lista das 50 melhores universidades da América Latina e a 12ª no Brasil. A classificação foi anunciada no ***Latin America University Rankings 2016***, elaborado pela consultoria britânica de educação superior *Times Higher Education* (THE) - em parceria com a Elsevier - o ranking acadêmico mais conceituado no mundo.

O ranking inédito com as 50 melhores universidades da América Latina baseou-se nos mesmos critérios rigorosos que são utilizados no **University Rankings THE**, que classifica as 800 melhores instituições do mundo. A UFLA passou a figurar nessa lista em outubro de 2015, aparecendo pela primeira vez como uma universidade com reconhecida qualidade global. Especificamente para a América Latina, foram feitas adaptações especiais para que os critérios refletissem as características e as prioridades de desenvolvimento das instituições.

O ranking é reconhecido por aplicar critérios rigorosos, utilizando 13 indicadores que envolvem as diferentes áreas de excelência de uma universidade de pesquisa global: ensino (ambiente e staff), pesquisa (volume, investimento e reputação), citações (influência da pesquisa), internacionalização e inovação (transferência de tecnologia). Na UFLA, o pilar

mais bem conceituado foi o de Ensino, ranqueada na 15ª posição, seguida da pesquisa, na 17ª posição. Embora tenha um número significativo de publicações, o ponto que ainda deve ser mais trabalhado se refere ao número de citações.

No ano de 2018 e, pelo sétimo ano consecutivo, a Universidade Federal de Lavras ocupa posição de destaque no UI GreenMetric World University Ranking. Entre as 619 universidades incluídas na classificação, a UFLA ocupa a 38ª posição em âmbito mundial, sendo a 2ª na América Latina e no Brasil. A pontuação geral da Universidade subiu de 6.279 em 2017 para 7.475 em 2018. De forma geral, houve um progresso na pontuação das participantes, indicando que os investimentos em sustentabilidade têm sido uma preocupação crescente entre instituições de ensino. Em 2018, instituições de 81 países se candidataram ao ranking. O número de participantes teve um acréscimo de mais de cem instituições em relação a 2017. O objetivo desse ranking é classificar as universidades a partir de informações sobre como estão suas condições atuais e suas políticas relacionadas à sustentabilidade.

Em 2016, a UFLA se tornou a 2ª Universidade do Mundo a receber o certificado de *Blue University*, a primeira foi a Universidade de Berna. O certificado atesta que a Universidade é uma instituição que pratica e defende os recursos hídricos compartilhados. Um reconhecimento de que a Universidade prima pela produção, tratamento, uso e reaproveitamento da água.

Para a UFLA, o ponto mais importante dos resultados deste ranking é a contribuição para a formação de profissionais comprometidos com a preservação ambiental por meio de ações vivenciadas dentro da Universidade. Além disso, estes resultados demonstram a preocupação que a Instituição manifesta com a gestão ambiental, aspecto integrado com o processo de expansão da Universidade.

Esses breves fatos e dados mostram a existência de uma cultura organizacional orientada para a formação de docentes, pesquisadores e profissionais, bem como para a produção científica e tecnológica, e revelam os principais aspectos do contexto institucional, incluindo aqueles que dizem respeito à atuação conjunta dos departamentos.

Várias unidades acadêmicas são responsáveis pela oferta dos cursos de graduação e de pós graduação, de modo que a interdisciplinaridade tem sido incentivada e valorizada. As iniciativas de cooperação interdepartamental não se limitam aos cursos de graduação e pós graduação. Os docentes da UFLA, tipicamente, atuam de forma conjunta em projetos de pesquisa, orientação e coorientação de discentes de pós-graduação, treinamento de discentes, entre outros, buscando sempre colaborações interdepartamentais.

1.3. Comissão Própria de Avaliação – CPA

A Comissão Própria de Avaliação - CPA, órgão suplementar da Reitoria da UFLA, é responsável pela condução dos processos de avaliação interna, pela sistematização e pela prestação das informações solicitadas pelos órgãos ministeriais de controle, e tem atuação autônoma em relação aos Conselhos Superiores e demais Órgãos Colegiados da instituição.

À Comissão Própria de Avaliação – CPA da UFLA, observada a legislação pertinente, compete:

- a) Implantação de Programa Permanente de Avaliação Institucional;
- b) Conduzir os processos de avaliação interna;
- c) Sistematizar e prestar informações relativas ao sistema de avaliação vigente no país;
- d) Fornecer informações acadêmicas e outras informações solicitadas pelos órgãos ministeriais e de controle;
- e) Elaborar e analisar relatórios e pareceres e encaminhar às instâncias competentes;
- f) Desenvolver estudos e análises visando o fornecimento de subsídios para a fixação, aperfeiçoamento e modificação da política de avaliação institucional;
- g) Propor projetos, programas e ações que proporcionem a melhoria do processo avaliativo institucional;
- h) Divulgar os resultados das avaliações;
- i) Elaborar o seu Regulamento Interno a ser aprovado em ato do Reitor;
- j) Exercer outras atividades que lhe sejam atribuídas pelo Reitor.

A CPA atualmente é composta por membros designados pelas portarias nº1399, de 28 de dezembro de 2017; nº 381, de 04 de abril de 2018; nº599, de 07 de maio de 2018 e Resoluções CUNI nº080, de 13 de setembro de 2018 e nº091, de 03 de dezembro de 2018, conforme abaixo:

Presidente

Giselle Borges de Moura (Representante do corpo docente)

Vice-Presidente

Warley Ferreira Sahb (Representantes do corpo técnico-administrativo)

Representantes do corpo docente

Alex de Oliveira Ribeiro

Priscilla Abreu Pereira Ribeiro

Representantes do corpo técnico-administrativo

Sayonara Ribeiro Marcelino Cruz

Representantes do corpo discente

Bruna Pontara Vilas Boas Ribeiro (Pós-graduação)

Wellington Mendes Zanelli (Graduação)

Representantes da sociedade civil

Jessé Benedetti Cândido

Josiane Patrícia Aguiar Carvalho

Tendo em vista a dinamização do processo de autoavaliação, a atual gestão da CPA por meio de um planejamento estratégico definido em suas reuniões ordinárias e extraordinárias, propôs a revisão de seus processos incluindo as etapas de planejamento, sensibilização e execução do processo de autoavaliação institucional que resultou em diversas ações que culminaram na elaboração do presente relatório. Todas estas ações visam garantir a continuidade dos trabalhos já realizados e maior eficiência aos processos a fim de se possibilitar a revisão constante de seus objetivos, suas estratégias, seus valores e as ações de ensino, pesquisa e extensão, mediante os conhecimentos gerados e externados através da autoavaliação.

1.4. Concepção da Autoavaliação na UFLA

A autoavaliação é um processo de autoconhecimento que envolve todos os segmentos da comunidade acadêmica, portanto, ela é democrática e visa obter informações de forma sistemática e contínua para a melhoria dos processos que envolvem a educação superior na instituição. É planejada e operacionalizada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) seguindo as dez dimensões instituídas pela Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004 (Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES), mas toda a comunidade acadêmica da UFLA tem espaço aberto para contribuir em todas as suas etapas.

Em função de ser uma ferramenta essencial para o planejamento e gestão institucional, a autoavaliação tem recebido atenção especial na universidade, sobretudo, na atual gestão, conforme destacado no Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI (2016 - 2020), pois fornece indicadores nas áreas do ensino, pesquisa e extensão, bem como nas dimensões que tratam de temas ligados à infraestrutura e administração. Cabe destacar que todas as dez dimensões estabelecidas pelo SINAES são parte integrante de todas as autoavaliações que ocorrem anualmente na UFLA.

Neste novo ciclo do processo de avaliação institucional (2018-2020) a Comissão de Avaliação Institucional da UFLA propôs reformulações e melhorias nos instrumentos de avaliação, bem como no formato do relatório parcial. Essas reformulações ocorreram visando tornar os instrumentos mais claros e objetivos, atraindo assim um maior número de respondentes no processo. Para que se tenha a evolução dos indicadores de forma

longitudinal, essa mudança deve permanecer nas próximas avaliações da instituição dentro do ciclo atual. Em função da Nota Técnica do INEP/DAES/CONAES Nº065/2014 a Comissão também optou por reformular seu relatório parcial.

1.5. Instrumentos de Avaliação para a Coleta de Dados

A coleta dos dados foi realizada por meio de questionário, estruturado para atender às dez dimensões integrantes do SINAES. Todos os segmentos da comunidade acadêmica (discentes, docentes, técnicos-administrativos e comunidade externa) foram contemplados no processo de autoavaliação, porém, em virtude das especificidades de cada um desses segmentos uma parte dos itens constituintes dos questionários variaram entre esses segmentos. Portanto, de forma geral, foram utilizados quatro questionários (com pequenas diferenças também dentro do segmento de discentes, devido a especificidades da graduação presencial, a distância e da pós-graduação) como instrumentos de coleta de dados no processo de autoavaliação institucional.

No ano de 2018 a CPA propôs a revisão dos itens desses instrumentos de avaliação, procurando manter os objetivos principais de cada dimensão e visando preservar o histórico da avaliação no qual permite a comparação dos resultados. Houve o cuidado de manter os itens que pudessem ser aplicados a todos os participantes, independente do segmento, com intuito de padronizar o instrumento e permitir comparação dos resultados entre os segmentos, bem como ter uma visão global do item analisado, quando considerado todas as respostas dos participantes.

Após a revisão e mudança de alguns dos itens dos instrumentos de avaliação, o questionário para o segmento discente da graduação presencial ficou com 25 itens, da graduação a distância com 28 itens e da pós-graduação com 25 itens. O segmento docente ficou com 32 itens, os técnicos-administrativos com 28 e por fim, o questionário para a comunidade externa com 17 itens. Na grande maioria dos itens foi mantida uma escala de concordância do tipo likert onde são atribuídas notas de 1 a 5, sendo 1 representando uma avaliação extremamente negativa (nível de concordância baixo com o item) e 5 para representar uma avaliação extremamente positiva (nível de concordância alto com o item).

O Quadro 1 resume a distribuição do número de itens de cada eixo da avaliação em função dos segmentos participantes.

Quadro 1. Distribuição do número de itens de cada eixo da avaliação em função dos segmentos participantes.

EIXOS	Dimensões consideradas	Sessão Docentes	Sessão Discentes (graduação presencial e pós)	Sessão Técnico Administrativo	Sessão Comunidade Externa
1. Planejamento e Avaliação Institucional	Planejamento e Autoavaliação	Seção 24: 4 questões Seções 29 a 30: 3 questões	Seções 22 a 24: 4 questões* Seções 24 e 25: 4 questões**	Seções 23 a 24: 4 questões	--- Seção 7: 1 questão
2. Desenvolvimento Institucional	Missão e PDI Responsabilidade Social da Instituição	Seções 4 e 6: 3 questões Seção 7: 5 questões	Seções 5 e 6: 3* e 4** questões Seções 7 e 8: 4 questões	Seções 5 e 6: 3 questões Seção 7: 4 questões	--- Seção 3: 8 questões
3. Políticas Acadêmicas	Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão Comunicação com a sociedade Políticas de Atendimento aos discentes	Seções 25 a 29: 25 questões Seção 8: 5 questões ---	Seção 7: 7* e 5** questões Seção 9: 8* e 7** questões Seção 4: 6 questões	--- Seção 8: 7 questões ---	Seções 3 e 4: 3 questões --- ---
	Políticas de pessoal Organização e Gestão da	Seção 4: 7 questões	--- Seções 13	Seção 4: 10 questões Seção 13: 3	--- ---

4. Políticas de Gestão	Instituição Sustentabilidade Financeira	Seção 12: 6 questões Seção 24: 4 questões	e 14: 5* e 3** questões ---	questões Seção 21: 3 questões	---
5. Infraestrutura	Infraestrutura física; Recursos de informação e Serviços prestados pela Biblioteca e Restaurante Universitário	Seções 14 a 21: 43 questões	Seções 14 a 20: 49 questões* Seções: 15 a 22: 47 questões**	Seções 14 a 19: 39 questões	---

* Questionário aplicado aos alunos de graduação presencial

** Questionário aplicado aos alunos de pós-graduação

A maioria dos itens foram de resposta única e obrigatória. Questões do tipo aberta ou discursivas foram utilizadas apenas na seção de elogios, críticas e sugestões, onde a intenção é deixar um espaço para que os respondentes pudessem manifestar opiniões e sugestões de forma mais qualitativa e suas impressões sobre o questionário, além de emergirem questões que não estão contempladas na avaliação mas cuja incidência pode colaborar com as análises dos resultados quantitativos.

A reestruturação dos instrumentos de avaliação teve como objetivo principal permitir que os participantes do processo avaliativo conseguissem responder aos questionários de forma mais simples e mais rápida, pois a demora foi uma das principais reclamações da comunidade acadêmica nas últimas avaliações.

1.6. Sensibilização da Comunidade Acadêmica

Conforme definido em ata referente a reunião de 22-02-2018, ao encerrar um ciclo avaliativo 2015-2017, a CPA decidiu implementar algumas mudanças para o próximo ciclo. Tais mudanças foram pensadas considerando a diversidade e heterogeneidade do público -

leitor a que se destina: membros da comunidade acadêmica, avaliadores externos e sociedade. Considerando, as novas perspectivas que têm se delineado no campo da gestão, visando dar cada vez mais visibilidade às informações, por meio de informações claras e preferencialmente organizadas na linguagem infográfica. considerando as concepções, princípios e as dimensões propostas pelo SINAES, foram definidos alguns objetivos que culminaram nas seguintes ações:

- ❑ Integração e articulação dos instrumentos da CPA com o programa de avaliação interna - AVALIE em relação às políticas de ensino que serão contempladas na avaliação da Diretoria de Avaliação e Desenvolvimento e de Ensino – DADE.
- ❑ Elaboração de uma campanha de conscientização informando a importância da Autoavaliação Institucional aplicada pela CPA.
- ❑ Mobilização de esforços para aumentar a participação de todos os segmentos inclusive contando com a participação dos representantes discentes para articularem as ações, como por exemplo, a elaboração de vídeos institucionais e o uso de redes sociais.
- ❑ Compilação dos resultados do relatório integral do último ciclo avaliativo (2015-2017) por curso e apresentação dos principais resultados em reunião do conselho de graduação visando divulgar e mostrar para os coordenadores de curso os resultados com o intuito de que eles pudessem divulgar entre seus pares e planejar ações de melhorias dentro dos cursos.
- ❑ Estudo de relatórios de outras IES tendo como base as concepções, princípios e as dimensões propostas pelo SINAES visando propor uma nova sistemática de apresentação do relatório de autoavaliação
- ❑ Proposta de uma sistemática de divulgação dos resultados de forma mais dinâmica e eficaz dos resultados do processo.

Todas essas ações foram desenvolvidas ao longo do ano de 2018 , contando com o envolvimento da equipe da CPA e o apoio da Diretoria de Avaliação e Desenvolvimento de Ensino - DADE e a Diretoria de comunicação- DCOM. Resultados efetivos foram alcançados que podem ser comprovados por um aumento considerável na participação em todos os segmentos se comparado a anos anteriores. Entretanto, esses resultados são insatisfatórios em relação a população total configurando-se como um desafio sempre presente envolver todos os segmentos da comunidade acadêmica e alcançar percentuais efetivos de participação e representatividade.

Espera-se que este relatório de autoavaliação possa se consolidar como um instrumento de planejamento e gestão da UFLA visando o aprimoramento do Plano de Desenvolvimento Institucional, uma vez que fornece informações imparciais, sobre as

potencialidades e fragilidades das ações desenvolvidas na Instituição.

1.7. A Aplicação dos Instrumentos

A principal forma utilizada para a coleta de dados foi a disponibilização em meio eletrônico dos instrumentos de avaliação. Os questionários foram desenvolvidos na plataforma do Google Formulários (googleform®) (Anexo I) e foram disponibilizados para a comunidade acadêmica responder no período de 06 de novembro de 2018 a 11 de janeiro de 2019. O link de acesso foi encaminhado a todos via e-mail institucional, como exemplificado na Figura 1. Foi encaminhado também e-mail para os pró-reitores de graduação, pós-graduação e gestão de pessoas, a fim de auxiliar à CPA no processo de divulgação do mesmo. Foram realizados contatos com alguns setores chaves (biblioteca, diretoria de gestão de tecnologia e informação) da instituição, por meio de ligação telefônica para incentivar a participação de servidores.

Algumas das vantagens da coleta de dados via formulário eletrônico compreendem a redução de custo, um maior alcance junto aos membros da comunidade acadêmica, acompanhamento em tempo real do quantitativo de participantes, bem como a maior facilidade para analisar os dados, pois esses já alimentam um banco de dados estruturado e, muitas vezes, de fácil importação para diversos softwares de análise estatística. Porém, a participação é, em geral, menor do que na coleta de dados com entrevistas do tipo face a face, portanto houve necessidade de que a campanha de sensibilização fosse mais ampla e profunda durante o período em que os questionários foram disponibilizados online. Todos os membros da CPA foram envolvidos nesse trabalho, seja realizando-o em seu setor de trabalho, seja em sala de aula, nas unidades acadêmicas e redes sociais ligadas à comunidade acadêmica.



[Início](#)
[Composição Atual](#)
[Relatórios](#)
[Ata das Reuniões](#)
[Eleições CPA](#)
[Contato](#)
[Autoavaliação Institucional 2018](#)

Autoavaliação Institucional 2018

Seja bem vindo ao Questionário de Autoavaliação Institucional da Universidade Federal de Lavras (UFLA)!!!

A Autoavaliação Institucional é de fundamental importância para o aprimoramento da **gestão acadêmica e administrativa**, pois **fornece subsídios para a melhoria da qualidade do ensino, pesquisa e extensão**, assim como, para o **cumprimento da responsabilidade social da Universidade**.

A participação de TODA a comunidade, seja acadêmica ou externa à Instituição é o destaque da Autoavaliação, pois, é reconhecido oficialmente pelo Ministério da Educação (MEC) como o momento em que se apontam falhas e tomadas de decisões, que irão direcionar a missão e os objetivos que a UFLA deve seguir para atender à sua comunidade interna e a sociedade.

Respondendo ao questionário abaixo, será possível estabelecer um sistema de responsabilidade mútua, ao expressar sua própria opinião, colaborar na construção conjunta e na implementação de mudanças e melhorias dentro na UFLA.

A Comissão Própria de Avaliação é quem elabora e analisa este questionário. Possui representantes, docentes, técnicos administrativos, estudantes de graduação, estudantes da pós-graduação e da sociedade.

Sua opinião, e de pessoas ao seu redor, é muito importante para nós.

As respostas são enviadas sem qualquer identificação do indivíduo.

Desde já agradecemos sua valiosa contribuição.

Profa. Giselle Borges de Moura
Presidente da CPA

- **COMUNIDADE EXTERNA** – [CLIQUE AQUI](#)
- **GRADUAÇÃO PRESENCIAL** – [CLIQUE AQUI](#)
- **GRADUAÇÃO À DISTÂNCIA** – [CLIQUE AQUI](#)
- **PÓS-GRADUAÇÃO** – [CLIQUE AQUI](#)
- **DOCENTES** – [CLIQUE AQUI](#)
- **TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS** – [CLIQUE AQUI](#)

Posts recentes

Autoavaliação Institucional 2018

 **Fique por dentro – UFLA**

Roda de conversa na UFLA promove discussão sobre barreiras enfrentadas pela população surda
7 de dezembro de 2018

UFLA mantém convênio com a Visão Útil- confira os preços atualizados
7 de dezembro de 2018

Realizada na UFLA cerimônia de lançamento da Clínica de Direitos Humanos
6 de dezembro de 2018

UFLA promove mais uma ação sobre saúde mental
6 de dezembro de 2018

Editora UFLA lança livros em diferentes áreas do conhecimento
6 de dezembro de 2018

Pesquisar ...

Figura 1. Link de acesso encaminhado via e-mail institucional.

Além desses canais de comunicação, a participação da comunidade foi incentivada por meio de notas de divulgação veiculadas em destaque na página principal da UFLA (Figura 2), no Campus Virtual, e na própria página da CPA (Figura 3). A autoavaliação também foi amplamente divulgada na Rádio universitária da UFLA, Redes Sociais e de Mensagens Instantâneas (Figura 4). Toda a divulgação contou com o apoio técnico da Diretoria de Comunicação da UFLA.



Figura 2. Divulgação veiculada na página principal da UFLA

PORTAL UFLA

Página Principal

Notícias

Ensino

Pesquisa e Inovação

Extensão e Cultura

Internacionalização

Institucional

Comunicação

Pró-Reitorias

Departamentos

Acesso a sistemas

ACESSO À INFORMAÇÃO

Indicadores

Institucional

Ações e Programas

Participação Social

Auditorias

Convênios e Transferências

Receitas e Despesas

Licitações e Contratos

Servidores

Informações Classificadas

Serviço de Informação ao Cidadão - SIC

Boletim Interno (Atos e Portarias)

Perguntas Frequentes

Dados Abertos

CPA

Toda a comunidade pode avaliar a UFLA até 7/12 – Participe!

✓ Curtir 79

Compartilhar

Tweeter #OrgulhoDeSerUfla

Escrito por Ana Eliza Alvim | Publicado: Sexta, 30 Novembro 2018 11:00 | Última Atualização: Sexta, 30 Novembro 2018 11:39 | Acessos: 774

Começa nesta terça-feira (6/11) o período em que a comunidade acadêmica e a comunidade externa podem avaliar os serviços e atividades da Universidade Federal de Lavras (UFLA). Pela Autoavaliação Institucional, os diversos públicos dão sua opinião, apontando os itens que exigem melhorias e registrando o reconhecimento por atividades que estão sendo bem executadas. Para participar, basta acessar o site da Comissão Própria de Avaliação (CPA) até 7 de dezembro.

A avaliação do triênio 2018-2020 é aplicada com novos questionários. A partir de demandas da comunidade universitária, levantadas na última pesquisa, os questionários anteriores foram reformulados, com o objetivo de deixar o preenchimento mais fácil. Há um instrumento de avaliação específico para cada público: professores, estudantes de graduação presencial, estudantes de graduação à distância, estudantes de pós-graduação, técnicos administrativos e comunidade externa.

De acordo com a presidente da CPA, professora Giselle Borges de Moura, a pesquisa é de fundamental importância para o aprimoramento da gestão acadêmica e administrativa. "Os resultados fornecem subsídios para a melhoria da qualidade do ensino, pesquisa e extensão, assim como, para o cumprimento da responsabilidade social da Universidade", diz.

Um dos desafios para a atual edição da pesquisa é que ela alcance a participação do maior número de pessoas possível. "Pedimos a toda a comunidade que participe e ajude a divulgar a Autoavaliação Institucional. Em avaliações anteriores o percentual de respondentes foi considerado baixo, o que impacta de forma negativa na distribuição de recursos para investimentos futuros e na possibilidade de melhoria do ensino público e de qualidade dentro da nossa Instituição", ressalta Giselle. "Se desejamos a evolução da Universidade, precisamos reservar esse pequeno tempo, de alguns minutos, para participar, opinar".

Sobre a CPA

A Comissão é composta por representantes do corpo docente, técnicos administrativos, estudantes de graduação, estudantes da pós-graduação e da sociedade. Ela é a responsável pela elaboração e análise do questionário de avaliação. A pesquisa gera relatórios enviados à gestão da Universidade, ao Ministério da Educação (MEC) e ainda tem participação no processo de reconhecimento de novos cursos junto ao MEC.

Conheça mais sobre a CPA pelo site www.cpa.ufla.br e curta a página da Comissão no Facebook.

Assunto(s): autoavaliação institucional

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

CONTRIBUA PARA O DESENVOLVIMENTO E O FUTURO DA UFLA

Figura 3. Notícia divulgada na página da CPA.

21



Figura 4. Imagem utilizada na divulgação em mensagens instantâneas.

Especificamente para o segmento Comunidade Externa, além dos questionários disponibilizados online, também foi feita a coleta de dados por meio de questionário impresso com a realização de entrevistas pessoais do tipo face a face. Essas entrevistas foram realizadas em local de fluxo populacional contínuo na região central de Lavras, onde de forma aleatória, as pessoas foram abordadas e convidadas a responder ao questionário. A equipe para essa ação foi composta por três entrevistadores treinados para atuar com esse tipo de entrevista. Além de melhores números quanto a participação da comunidade externa na autoavaliação institucional, essa ação também propiciou maior abrangência regional, uma vez que Lavras, como cidade pólo, recebe diariamente várias pessoas residentes em diversas cidades da região.

Quadro 2. Índices de respostas dos questionários enviados à comunidade acadêmica e à comunidade externa.

Segmento	População	Amostra	
		Participantes	Percentual por Segmento
Discentes (Graduação Presencial)	11154	775	6,95%
Discentes (Graduação a distância)	588	96	16,3%
Discentes (Pós-graduação)	2885	316	11,0%
Docentes	745	159	21,3%
Técnicos Administrativos	579	172	29,7%
Comunidade Externa	-	179	-

***Dados atualizados de acordo com as informações fornecidas pelas diversas pró-reitorias.**

1.8. A Análise dos Dados

Em 2018, a Comissão Própria de Avaliação (CPA) da UFLA continuou seguindo as recomendações do SINAES, e, tanto os dados coletados no processo de autoavaliação institucional como o tratamento dos mesmos, possuem caráter quantitativo e qualitativo.

A análise dos dados de natureza quantitativa foi feita de forma descritiva com a construção de tabelas e gráficos de distribuição de frequências (BUSSAB e MORETTIN, 2004). Além disso, medidas de posição e dispersão como média e desvio padrão, respectivamente, também foram usadas nas análises. Uma parte dessas análises foi gerada pelo próprio googleforms e quando houve necessidade de algo mais aprofundado, utilizou-se o SPSS, versão YY (20...).

Para a interpretação das manifestações inseridas no campo de texto livre, utilizou-se

a técnica denominada análise de conteúdo (FRANCO, 2005; BARDIN, 2008). Nesse processo estabeleceram-se algumas unidades de significado que, posteriormente, foram mais uma vez agrupadas constituindo então as categorias de análise. Foram formadas, categorias a posteriori, as quais emergiram da análise de conteúdo, quais sejam: infraestrutura; instrumento de coleta de dados; gestão universitária; tecnologia da informação e diversidade cultural. Para cada categoria emergiu, a partir da análise de conteúdo subcategorias, quais sejam: infraestrutura (meio ambiente, obras, transporte, biblioteca, infraestrutura dos polos, ventilação, superlotação, restaurante universitário e moradia estudantil); instrumento de coleta de dados (gestão universitária; tecnologia da informação e diversidade cultural) que foram agrupadas de acordo com a unidade administrativa a qual pertencem.

2. Apresentação e descrição dos dados

2.1 O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)

O PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) é o documento que apresenta a missão e os objetivos da universidade, bem como as ações e as metas a serem atingidas pela gestão superior da instituição. O PDI é um documento que identifica a UFLA no que diz respeito à sua filosofia de trabalho, à missão a que se propõe, às diretrizes pedagógicas que orientam suas ações, à sua estrutura organizacional e às atividades acadêmicas que desenvolve ou que pretende desenvolver. Ou seja, é um instrumento do planejamento institucional que se presta à formulação coletiva de diretrizes e objetivos claros, necessários para garantir empenho e perseverança na construção destes

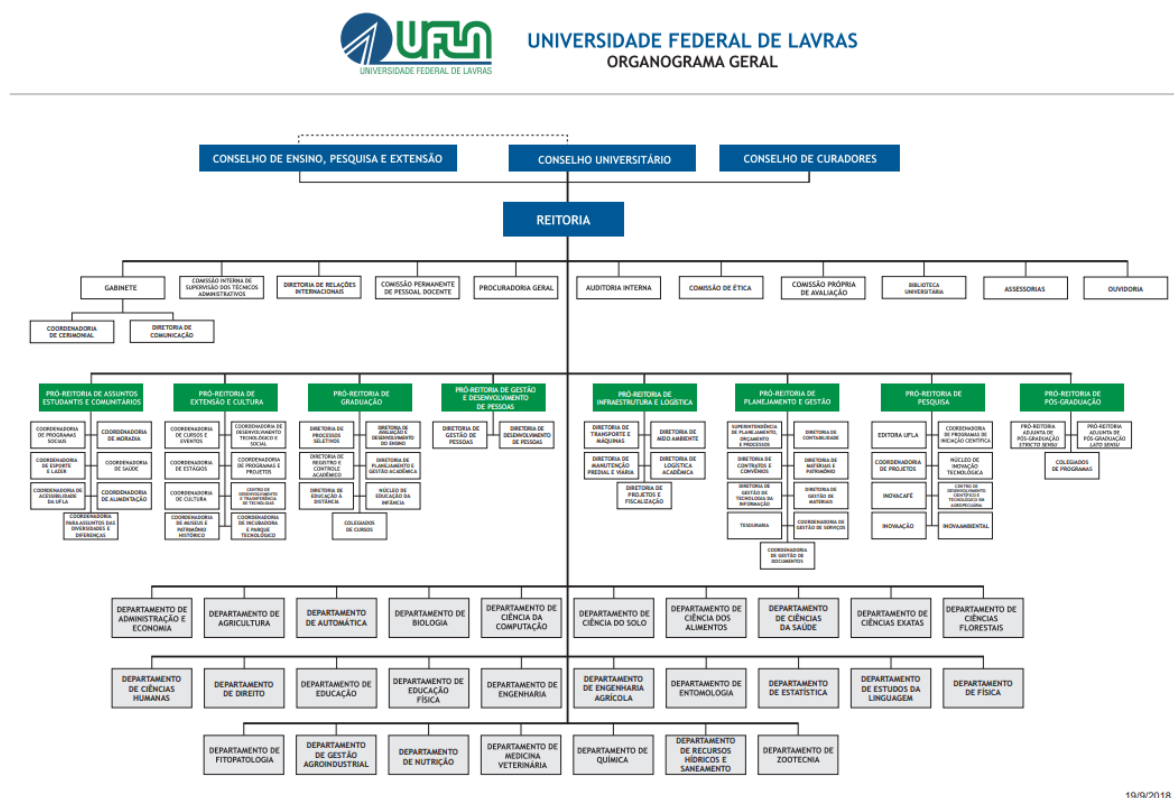
Aprovado pelo Conselho Universitário da UFLA, o PDI atual contempla o planejamento institucional para o período de 2016 a 2020. Como demonstra o PDI, a missão da UFLA é manter e promover a excelência no ensino, na pesquisa e na extensão, formando cidadãos e profissionais qualificados, produzindo conhecimento científico e tecnológico de alta qualidade e disseminando a cultura acadêmica, o conhecimento científico e tecnológico na sociedade. Além disso, a UFLA mantém seu compromisso institucional com a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, com os princípios da autonomia universitária, com o ensino público e gratuito, com a gestão democrática, com o desenvolvimento social, econômico e ambiental de nosso país, com a valorização humana e profissional dos docentes, discentes e técnicos administrativos.

Conforme apresentado no PDI a Universidade compromete-se, com os princípios éticos de formação humanista, de justiça social, da formação cidadã, da prestação de serviços públicos de qualidade, com o cumprimento da Constituição Federal e das Leis que

regem o país e com a edificação de uma sociedade justa e igualitária.

O PDI 2016-2020 da UFLA está estruturado em objetivos estratégicos, ações e metas distribuídas em áreas pertinentes às suas competências, como o ensino de graduação, o ensino de pós-graduação *Stricto sensu* e *Lato sensu*, os programas de pesquisa, as atividades de extensão, a gestão de recursos humanos, o compromisso social com o corpo discente, o diálogo com a sociedade, a infraestrutura física e logística, a inserção da universidade em sua área de atuação e a gestão institucional e organizacional. Dessa forma, o PDI apresenta as políticas e estratégias para o desenvolvimento de uma universidade plural.

O organograma atual da UFLA (Figura 5) é apresentado no PDI. No entanto, devido a expansão de sua infraestrutura física e ao aumento do número de cursos de graduação e de pós-graduação, número de discentes, docentes e técnicos administrativos, o PDI também aborda a possibilidade e a necessidade de uma reorganização dessa estrutura administrativa atual. Para tanto uma comissão foi designada, por meio da Portaria nº 244/2017, para dar continuidade aos estudos e análises formulando o plano de execução e implementação da nova estrutura organizacional da UFLA



19/9/2018

Figura 5. Estrutura organizacional da UFLA.

Em relação à formação do quadro efetivo de docentes e técnico-administrativos da

Universidade, o PDI explicita os critérios de seleção pública para admissão de recursos humanos, assim como a matriz de distribuição de vagas. A matriz apresentada foi de elaboração recente e utiliza diversos índices de produtividade dos departamentos didático-científicos para a definição de alocação de novas vagas de docentes. Esse mecanismo tornou a distribuição de vagas um processo blindado a ações políticas e de representatividade no CEPE (Conselho de Ensino Pesquisa e Extensão). Essa nova forma de distribuição de vagas estabelecida pelo PDI transparece ainda mais as estratégias de gestão necessárias para uma política de expansão de corpo docente.

Conforme apresentada no PDI, a gestão orçamentária e financeira está sob a responsabilidade da reitoria e sua contabilidade fica a cargo da Diretoria de Contabilidade, Orçamento e Finanças (DCOF), subordinada à Pró-reitoria de Planejamento e Gestão.

No PDI constam, ainda, dados referentes à pesquisa, extensão e gestão de assuntos estudantis, comunitários e culturais da UFLA, destacando a assistência estudantil, que prioriza o atendimento aos alunos de baixa renda, mediante avaliação socioeconômica, através de ações efetivas que contribuem significativamente para a contenção da evasão escolar, muito baixa na universidade quando comparada a outras IFES.

O cronograma constante no PDI 2016-2020 será acompanhado continuamente. A partir das informações cadastradas pelos responsáveis, não somente a CPA, mas também toda a comunidade universitária poderá fazer o acompanhamento e avaliação, em tempo real, de todas as ações previstas no PDI 2016-2020. Esse acompanhamento poderá ser realizado por meio da página na internet “PDI 2016 – 2020 - UFLA”, disponível no endereço www.ufla.br/pdi.

O desempenho acumulado das ações das diversas áreas de planejamento institucional do ano de 2017, também previstas no PDI 2016-2020 da UFLA, encontra-se apresentado, neste relatório no anexo II.

2.2 Perfil dos Respondentes

2.2.1. Segmento Graduação Presencial

Neste segmento houve participação de 775 discentes na autoavaliação de 2018. O perfil desses respondentes encontra-se no Quadro 3.

Quadro 3. Distribuição de frequências das características sociodemográficas dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento discentes da graduação presencial da UFLA.

Cursos	Frequência absoluta	Percentuais (%)
ABI Engenharias	56	7,2
Administração	22	2,8
Administração Pública	31	4,0
Agronomia	60	7,7
Ciência da Computação	22	2,8
Ciências Biológicas (Bacharelado)	19	2,5
Ciências Biológicas (Licenciatura)	15	1,9
Direito	48	6,2
Educação Física (Bacharelado)	20	2,6
Educação Física (Licenciatura)	6	0,8
Engenharia Agrícola	25	3,2
Engenharia Ambiental e Sanitária	35	4,5
Engenharia Civil	21	2,7
Engenharia de Alimentos	27	3,5
Engenharia de Controle e Automação	23	3,0

Engenharia de Materiais	2	0,3
Engenharia Florestal	37	4,8
Engenharia Mecânica	9	1,2
Engenharia Química	10	1,3
Filosofia (Licenciatura)	8	1,0
Física (Licenciatura)	13	1,7
Letras (Português e Inglês - Licenciatura)	30	3,9
Matemática (Licenciatura)	16	2,1
Medicina	20	2,6
Medicina Veterinária	34	4,4
Nutrição	33	4,3
Pedagogia	44	5,7
Química (Bacharelado)	3	0,4
Química (Licenciatura)	19	2,5
Sistemas de Informação	30	3,9
Zootecnia	37	4,8
Sexo	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Feminino	412	53,2
Masculino	363	46,8
Idade	Frequência absoluta	Percentuais (%)
até 18 anos	32	4,1

de 19 a 25 anos	563	72,6
de 26 a 30 anos	96	12,4
de 31 a 35 anos	40	5,2
de 36 a 40 anos	23	3,0
mais de 41 anos	21	2,7
Tempo de UFLA como aluno de graduação	Frequência absoluta	Percentuais (%)
até 1 ano	218	28,1
de 2 a 3 anos	300	38,7
de 4 a 5 anos	198	25,5
acima de 5 anos	59	7,6
Permanece no curso em que ingressou na UFLA?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	126	16,3
Sim	649	83,7

Fonte: CPA/Autoavaliação Institucional de 2018 (Março, 2019).

2.2.2. Segmento Graduação A Distância

Neste segmento houve participação de 96 discentes na autoavaliação de 2018. O perfil desses respondentes encontra-se no Quadro 4.

Quadro 4. Distribuição de frequências das características sociodemográficas dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento discentes da graduação a distância (Ead) da UFLA.

Cursos	Frequência absoluta	Percentuais (%)
---------------	----------------------------	------------------------

Administração Pública	42	43,8
Filosofia	5	5,2
Letras/Português (licenciatura)	12	12,5
Pedagogia (licenciatura)	37	38,5
Sexo	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Feminino	62	64,6
Masculino	34	35,4
Idade	Frequência absoluta	Percentuais (%)
até 25 anos	8	8,3
de 26 a 30 anos	9	9,4
de 31 a 35 anos	24	25,0
de 36 a 40 anos	23	24,0
de 41 a 45 anos	16	16,7
mais de 45 anos	16	16,7
Tempo de UFLA como aluno de graduação	Frequência absoluta	Percentuais (%)
até 1 ano	4	4,2
de 2 a 3 anos	58	60,4
de 4 a 5 anos	29	30,2
acima de 5 anos	5	5,2
Já concluiu alguma graduação?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	54	56,3

Sim	42	43,8
Já concluiu alguma pós-graduação?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	77	80,2
Sim	19	19,8

Fonte: CPA/Autoavaliação Institucional de 2018 (Março, 2019).

2.2.3. Segmento Pós- Graduação

Neste segmento houve participação de 316 discentes na autoavaliação de 2018. O perfil desses respondentes encontra-se no Quadro 5.

Quadro 5. Distribuição de frequências das características sociodemográficas dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento discentes da pós-graduação da UFPA.

Programas de Pós-graduação	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Administração (M e D)	13	4,1
Agroquímica (M e D)	8	2,5
Biotecnologia Vegetal (M e D)	5	1,6
Botânica Aplicada (M e D)	9	2,8
Ciência da Computação (M)	1	0,3
Ciência do Solo (M e D)	10	3,2
Ciência dos Alimentos (M e D)	11	3,5
Ciências da Saúde (M)	1	0,3
Ciências Veterinárias (M e D)	12	3,8

Ecologia Aplicada (M e D)	13	4,1
Engenharia Agrícola (M e D)	15	4,7
Engenharia de Biomateriais (M e D)	4	1,3
Engenharia de Sistemas e Automação (M)	3	0,9
Engenharia Florestal (M e D)	4	1,3
Entomologia (M e D)	9	2,8
Estatística e Experimentação Agropecuária (M e D)	10	3,2
Física (M)	2	0,6
Fisiologia Vegetal (M e D)	10	3,2
Fitopatologia (M e D)	7	2,2
Fitotecnia (M e D)	3	0,9
Genética e Melhoramento de Plantas (M e D)	6	1,9
Mestrado Nacional Profissional em Ensino de Física	3	0,9
Mestrado Profissional em Administração Pública	4	1,3
Mestrado Profissional em Educação	9	2,8
Mestrado Profissional em Tecnologias e Inovações Ambientais	1	0,3
Microbiologia Agrícola (M e D)	5	1,6
Nutrição e Saúde (M)	5	1,6

Plantas Medicinais, Aromáticas e Condimentares (M e D)	5	1,6
Zootecnia (M e D)	17	5,4
Não informado	111	35,1
Sexo	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Feminino	189	59,8
Masculino	127	40,2
Idade	Frequência absoluta	Percentuais (%)
até 25 anos	78	24,7
de 26 a 30 anos	145	45,9
de 31 a 35 anos	54	17,1
de 36 a 40 anos	11	3,5
de 41 a 45 anos	13	4,1
mais que 45 anos	15	4,7
Tempo de UFLA como aluno de graduação	Frequência absoluta	Percentuais (%)
até 1 ano	121	38,3
de 2 a 3 anos	119	37,7
de 4 a 5 anos	62	19,6
acima de 5 anos	14	4,4
Você é egresso da UFLA?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	185	58,5
Sim	130	41,1

Não informado	1	0,3
---------------	---	-----

Fonte: CPA/Autoavaliação Institucional de 2018 (Março, 2019).

2.2.4. Segmento Docente

Neste segmento houve participação de 159 docentes na autoavaliação de 2018. O perfil desses respondentes encontra-se no Quadro 6.

Quadro 6. Distribuição de frequências das características sociodemográficas dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento docentes da UFLA.

Classe na Carreira do Magistério Superior	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Adjunto A (Doutor)	42	26,4
Assistente A (Mestre)	10	6,3
Auxiliar (Especialista)	5	3,1
Docente Adjunto	32	20,1
Docente Assistente	1	,6
Docente Associado	49	30,8
Docente Titular	20	12,6
Cargo Administrativo	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Assessor de TI - DIREC	1	0,6
chefe de departamento	1	0,6
Chefe de departamento	1	0,6
Chefe de Departamento	2	1,3

Chefe de Departamento (DEA), CUNI, CPPD e Comissão de Vagas	1	0,6
Chefe de núcleo	1	0,6
Chefe Departamento	1	0,6
Chefe do Setor	1	0,6
Chefia	1	0,6
Chefia de departamento	1	0,6
Chefia de Setor	1	0,6
colegiado de PG	1	0,6
coordenação	1	0,6
Coordenação	1	0,6
Coordenação Adjunta de Programa de Pós-graduação	1	0,6
Coordenação da PG	1	0,6
Coordenação de curso de graduação	2	1,3
coordenação de curso graduação	1	0,6
Coordenação de Pós-graduação	1	0,6
coordenador	1	0,6
Coordenador	1	0,6
Coordenador Adjunto	1	0,6
coordenador adjunto de graduação	1	0,6
coordenador adjunto pós graduação	1	0,6

Coordenador Adjunto Pós-Graduação	1	0,6
Coordenador de curso	3	1,9
Coordenador de Planejamento e Uso Racional de Energia da UFLA/DMA	1	0,6
Coordenador de pós-graduação	1	0,6
Coordenador de Pós-Graduação	2	1,3
Coordenador de PPG	1	0,6
Coordenador de Setor Didático-Científico	1	0,6
Coordenador do Núcleo de Eng. Civil	1	0,6
Coordenador do Programa de Pós Graduação	1	0,6
Coordenadora adjunta de curso	1	0,6
Coordenadora Adjunta de Pós-graduação	1	0,6
Coordenadora de Núcleo Didático	1	0,6
Coordenadoria	1	0,6
Diretor	1	0,6
Diretor de Educação a Distância	1	0,6
Diretor Executivo	1	0,6
docente	1	0,6
Pró-Reitor	1	0,6
pró-reitora adjunta de graduação e coordenadora de curso	1	0,6

Professor Substituto	1	0,6
Responsável por Setor	1	0,6
Secretário das Assembleias Departamentais	1	0,6
Sub chefe de departamento	1	0,6
Sub chefe de departamento	1	0,6
Sub coordenadora do curso de Licenciatura	1	0,6
Vice-diretoria	1	0,6
Não informado	104	65,4
Departamento	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Departamento de Administração e Economia - DAE	7	4,4
Departamento de Agricultura - DAG	7	4,4
Departamento de Automática - DAT	3	1,9
Departamento de Biologia - DBI	8	5,0
Departamento de Ciência da Computação - DCC	4	2,5
Departamento de Ciência do Solo - DCS	3	1,9
Departamento de Ciência dos Alimentos - DCA	7	4,4
Departamento de Ciências da Saúde - DSA	13	8,2
Departamento de Ciências Exatas - DEX	4	2,5

Departamento de Ciências Florestais - DCF	2	1,3
Departamento de Ciências Humanas - DCH	2	1,3
Departamento de Direito - DIR	4	2,5
Departamento de Educação - DED	3	1,9
Departamento de Educação Física - DEF	3	1,9
Departamento de Engenharia - DEG	31	19,5
Departamento de Engenharia Agrícola - DEA	7	4,4
Departamento de Entomologia - DEN	3	1,9
Departamento de Estatística - DES	4	2,5
Departamento de Estudos da Linguagem - DEL	2	1,3
Departamento de Física - DFI	4	2,5
Departamento de Fitopatologia - DFP	3	1,9
Departamento de Gestão Agroindustrial - DGA	2	1,3
Departamento de Medicina Veterinária - DMV	12	7,5
Departamento de Nutrição - DNU	5	3,1
Departamento de Química - DQI	7	4,4
Departamento de Recursos Hídricos e Saneamento - DRS	2	1,3

Departamento de Zootecnia - DZO	7	4,4
Sexo	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Feminino	69	43,4
Masculino	90	56,6
Idade	Frequência absoluta	Percentuais (%)
de 26 a 35 anos	46	28,9
de 36 a 45 anos	51	32,1
de 46 a 55 anos	43	27,0
de 56 a 65 anos	18	11,3
Não informado	1	0,6
Tempo de UFLA	Frequência absoluta	Percentuais (%)
até 5 anos	75	47,2
de 6 a 10 anos	33	20,8
de 11 a 15 anos	17	10,7
de 16 a 20 anos	6	3,8
de 21 a 25 anos	18	11,3
de 26 a 30 anos	5	3,1
acima de 30 anos	5	3,1

Fonte: CPA/Autoavaliação Institucional de 2018 (Março, 2019).

2.2.5. Segmento Técnico Administrativo

Neste segmento houve participação de 172 Técnicos Administrativos na autoavaliação de 2018. O perfil desses respondentes encontra-se no Quadro 7.

Quadro 7. Distribuição de frequências das características sociodemográficas dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento técnico administrativo da UFLA.

Local de trabalho	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Biblioteca	1	0,6
Campo	5	2,9
Escritório	122	70,9
Escritório, campo e laboratório	1	0,6
Hospital Veterinário	1	0,6
Laboratório	35	20,3
Meu local de trabalho contempla laboratório, campo, oficina e escritório em um só setor.	1	0,6
Oficina	2	1,2
Pró-Reitoria de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas	1	0,6
Sala de chaves	1	0,6
Vigilância	1	0,6
Biblioteca	1	0,6
Não informado	1	0,6
Sexo	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Feminino	92	53,5
Masculino	79	45,9
Não informado	1	0,6

Idade	Frequência absoluta	Percentuais (%)
até 25 anos	5	2,9
de 26 a 35 anos	75	43,6
de 36 a 45 anos	58	33,7
de 46 a 55 anos	21	12,2
de 56 a 65 anos	9	5,2
Mais de 65 anos	1	0,6
Não informado	3	1,8
Tempo de UFLA	Frequência absoluta	Percentuais (%)
até 5 anos	94	54,7
de 6 a 10 anos	45	26,2
de 11 a 15 anos	7	4,1
de 16 a 20 anos	2	1,2
de 21 a 25 anos	8	4,7
de 26 a 30 anos	4	2,3
acima de 30 anos	7	4,1
Não informado	5	2,9

Fonte: CPA/Autoavaliação Institucional de 2018 (Março, 2019).

2.2.6 Segmento Comunidade Externa

Neste segmento houve participação de 179 membros da comunidade externa na autoavaliação de 2018. O perfil desses respondentes encontra-se no Quadro 8.

Quadro 8. Distribuição de frequências das características sociodemográficas dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento comunidade externa.

Município	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Belém	1	0,6
BH	2	1,2
Bom Sucesso	2	1,2
Cambuí	1	0,6
Campanha	1	0,6
Campo Belo	3	1,7
Carmo da Cachoeira	1	0,6
Contagem	1	0,6
Cruzília	1	0,6
Formiga	1	0,6
Ijaci	3	1,7
Janaúba	1	0,6
Juiz de Fora	1	0,6
Lavras	139	77,7
Luminárias	1	0,6
Maria da Fé	1	0,6
Mariana	1	0,6
Nepomuceno	2	1,2
Oliveira	1	0,6
Perdões	1	0,6

Pouso Alegre	1	0,6
Ribeirão Vermelho	4	2,2
Rio de Janeiro	3	1,7
Santo Antônio do Amparo	1	0,6
São José da Barra	1	0,6
São Tiago	1	0,6
Viçosa	1	0,6
Washington D.C.	1	0,6
Idade	Frequência absoluta	Percentuais (%)
de 16 a 25 anos	43	24,0
de 26 a 35 anos	41	22,9
de 36 a 50 anos	52	29,1
Mais de 50 anos	43	24,0
Escolaridade	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Ensino médio completo	50	27,9
Ensino médio incompleto	10	5,6
Fundamental completo	7	3,9
Fundamental incompleto	16	8,9
Pós-graduação	30	16,8
Superior completo	41	22,9
Superior incompleto	25	14,0
Atividade Principal	Frequência absoluta	Percentuais (%)

Aposentado	16	8,9
Desempregado	10	5,6
Dona de casa	13	7,3
Empregador/Empresário	14	7,8
Estagiário	3	1,7
Estudante	25	14,0
Iniciativa/Própria/Autônomo	19	10,6
Outros	8	4,5
Trabalhador regular remunerado	70	39,1
Trabalhos eventuais remunerado	1	0,6

Fonte: CPA/Autoavaliação Institucional de 2018 (Março, 2019).

2.3. Análise dos Eixos por Segmentos

2.3.1. Segmento Graduação Presencial

Quadro 9. Distribuição de frequências das variáveis qualitativas nominais dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento discentes da graduação presencial.

Você conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFLA?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	662	85,4
Sim	113	14,6
Fez algum tipo de manifestação à ouvidoria da UFLA em 2018?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	694	89,5

Sim	81	10,5
Se fez algum tipo de manifestação à ouvidoria da UFLA, ela foi solucionada? (Base: 81)	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	47	58,0
Parcialmente	21	25,9
Sim	13	16,1
Utilizou a biblioteca no ano de 2018?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	140	18,1
Sim	635	81,9
Utilizou algum laboratório no ano de 2018?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	244	31,5
Sim	531	68,5
Almoçou e/ou jantou no Restaurante Universitário (RU) no ano de 2018?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	142	18,3
Sim	633	81,7
Já ouviu falar da Comissão Própria de Avaliação (CPA)?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	612	79,0
Sim	163	21,0
Já consultou algum relatório de Autoavaliação disponível no site	Frequência absoluta	Percentuais (%)

da CPA?		
Não	740	95,5
Sim	35	4,5
Deseja fazer algum acréscimo a esta avaliação?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	678	87,5
Sim	97	12,5

Fonte: CPA/Autoavaliação Institucional de 2018 (Março, 2019).

Os itens do Quadro 10 referem-se a variáveis categorizadas em escala ordinal conforme a codificação a seguir.

- 1- Muito Insatisfeito
- 2- Insatisfeito
- 3- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- 4- Satisfeito
- 5- Muito Satisfeito

Como forma de resumir a informação dos respondentes e de quantificar a variabilidade das respostas foram obtidas a média e o desvio padrão de cada variável (item).

Quadro 10. Distribuição de frequências das variáveis categorizadas em escala ordinal dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento discentes da graduação presencial.

Ítems (Questionário)	Número de Respondentes	Média	Desvio Padrão
Como você avalia o atendimento médico prestado pela PRAEC aos discentes da UFLA?	426	3,737	1,1607
Como você avalia o atendimento odontológico prestado pela PRAEC aos discentes da UFLA?	280	3,629	1,2054

Como você avalia o atendimento nutricional prestado pela PRAEC aos discentes da UFLA?	235	3,387	1,2806
Como você avalia o atendimento psicossocial prestado pela PRAEC aos discentes da UFLA?	352	3,145	1,3157
Como você avalia o atendimento ambulatorial aos discentes (localizado na parte inferior do pavilhão IV)?	488	3,439	1,2770
Como você avalia o suporte oferecido pela UFLA às pessoas com deficiência, por meio do Núcleo de Acessibilidade?	404	3,649	1,1956
Como você avalia os objetivos, estratégias e ações do PDI da UFLA?	107	4,121	0,8977
Como você avalia o cumprimento das ações estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFLA?	104	3,712	0,9209
Como você avalia a instrumentalização da UFLA para atender à demanda por estágios acadêmicos?	552	3,402	1,1547
Como você avalia a oferta de projetos de pesquisas aos estudantes de graduação na UFLA?	710	3,756	1,1045
Como você avalia a oferta de projetos/programas de extensão aos estudantes de graduação na UFLA?	699	3,702	1,1343
Como você avalia a expansão do número de cursos de graduação?	734	3,871	1,1520
Como você avalia a expansão no	732	3,843	1,1382

oferecimento de vagas para os cursos de graduação?			
Como você avalia a utilização das novas tecnologias dentro da UFLA para o processo de ensino-aprendizagem (Campus Virtual, Lousa Digital, Vídeo conferência, etc)?	736	3,749	1,2203
Como você avalia os serviços de extensão prestados à comunidade externa?	619	3,729	1,1437
Como você avalia o relacionamento da UFLA com os órgãos municipais, estaduais e federais?	514	4,012	0,9990
Como você avalia a aplicabilidade dos conhecimentos adquiridos na UFLA para o desenvolvimento regional, estadual e nacional?	668	3,999	1,0339
Como você avalia o relacionamento da UFLA com o mercado de trabalho?	653	3,821	1,1324
Como você avalia a interação da UFLA com a comunidade na área cultural e artística?	670	3,806	1,1184
Como você avalia a Rádio Universitária como canal de comunicação utilizado para divulgar as atividades da UFLA?	505	3,331	1,5823
Como você avalia a TV Universitária como canal de comunicação utilizado para divulgar as atividades da UFLA?	500	3,270	1,5691
Como você avalia o portal da UFLA como canal de comunicação utilizado	737	3,904	1,2337

para divulgar as atividades da comunidade acadêmica?			
Como você avalia a comunicação da UFLA com a comunidade acadêmica (discentes, docentes, técnicos administrativos e outros)?	751	3,571	1,3604
Como você avalia a comunicação da UFLA com a comunidade externa?	616	3,218	1,4193
Como você avalia as formas de comunicação/informação visual no câmpus (murais, cartazes, TV's informativas, etc.) para divulgar as atividades da UFLA?	751	3,619	1,3039
Como você avalia a comunicação da UFLA por meio das redes sociais?	740	4,053	1,2049
Como você avalia os canais de comunicação via e-mail institucional para divulgar as atividades da UFLA (ex. boletim informativo on line)?	741	3,706	1,1507
Avalie o prazo de resposta à sua manifestação realizada na Ouvidoria.	81	3,049	1,3592
Como você avalia o atendimento da Ouvidoria da UFLA (cordialidade, disponibilidade, respeito e atenção)?	79	3,241	1,4695
Como você avalia o funcionamento dos órgãos colegiados superiores da UFLA (CEPE, CUNI e Conselho de Curadores) para promover a participação e a democracia interna?	497	3,461	1,1943
Como você avalia o Regimento Geral da	615	3,810	1,0215

UFLA?			
Como você avalia as ações da UFLA para promover iniciativas de empresas juniores?	610	3,870	1,1308
Como você avalia as ações da UFLA para promover iniciativas de núcleos de estudos?	698	3,766	1,1996
Como você avalia a Gestão Ambiental na UFLA?	703	4,397	0,8425
Como você avalia as condições das vias de acesso à UFLA?	769	4,264	0,9665
Como você avalia as condições de trânsito no câmpus da UFLA?	768	4,151	0,9892
Como você avalia a Sinalização do câmpus da UFLA?	770	4,204	1,0052
Como você avalia a Iluminação do câmpus da UFLA?	770	3,810	1,1268
Como você avalia a disponibilidade de estacionamento no câmpus da UFLA?	693	3,805	1,1965
Como você avalia a Segurança no câmpus da UFLA?	767	3,786	1,1702
Como você avalia a Limpeza no câmpus da UFLA?	771	4,493	0,8080
Como você avalia o Transporte público interno da UFLA (Mamute e Elefantinho)?	716	3,662	1,1992
Como você avalia o Transporte público externo da UFLA (Autotrans)?	613	3,237	1,3350

Como você avalia os Espaços para lazer e convivência na UFLA?	761	4,173	1,0034
Como você avalia a Infraestrutura de acessibilidade no câmpus para pessoas com deficiência?	577	3,761	1,1494
Como você avalia o Acesso à internet via wireless dentro do câmpus da UFLA?	770	3,331	1,1799
Como você avalia o acesso à internet via cabeamento dentro do câmpus da UFLA?	595	3,625	1,2333
Como você avalia a Iluminação dentro biblioteca?	614	4,207	0,9666
Como você avalia a Ventilação dentro da biblioteca?	612	3,538	1,2205
Como você avalia a Quantidade de cabines de estudos em grupo na biblioteca?	585	2,795	1,2410
Como você avalia a Quantidade cabines de estudos individuais na biblioteca?	586	3,063	1,2961
Como você avalia os Horários e calendário da biblioteca com relação às necessidades dos usuários?	603	3,935	1,1313
Como você avalia o Acervo da biblioteca em termos de qualidade dos títulos que você acessa?	623	4,202	0,9940
Como você avalia o Acervo da biblioteca em termos de variedade de títulos que você acessa?	620	4,084	1,0478

Como você avalia o Acervo da biblioteca em termos de quantidade de exemplares que você acessa?	617	3,707	1,1537
Como você avalia o Sistema de consulta e acesso ao acervo da biblioteca?	614	4,218	1,0192
Como você avalia o Atendimento ao público na biblioteca (cordialidade, disponibilidade, respeito e atenção)?	623	4,260	1,0206
Como você avalia os Serviços prestados pela biblioteca (Empréstimos, Espaços para pesquisas na web, Repositório Institucional, Autodevolução, Auto Empréstimo, Ficha catalográfica, etc)?	618	4,379	0,9175
Como você avalia a Limpeza da biblioteca?	614	4,645	0,7366
Como você avalia a quantidade de salas de aula?	759	4,200	0,9702
Como você avalia a capacidade em número de alunos das salas de aula?	771	3,879	1,0738
Como você avalia a funcionalidade das salas de aula?	770	3,721	1,0630
Como você avalia a Limpeza das salas de aula?	768	4,120	1,0521
Como você avalia a conservação das salas de aula?	772	3,921	1,0276
Como você avalia a ventilação das salas de aula?	772	2,883	1,2473
Como você avalia a iluminação das salas de aula?	772	4,036	1,0506

Como você avalia os equipamentos das salas de aula?	770	3,597	1,1376
Como você avalia a Quantidade de laboratórios?	501	3,717	1,0486
Como você avalia a Funcionalidade dos laboratórios?	528	3,881	1,0230
Como você avalia a Conservação dos laboratórios?	529	4,021	0,9893
Como você avalia a Iluminação dos laboratórios?	527	4,258	0,8860
Como você avalia a Ventilação dos laboratórios?	528	3,716	1,1781
Como você avalia os Equipamentos dos laboratórios?	529	3,752	1,1151
Como você avalia a Qualidade da alimentação no restaurante universitário (RU)?	633	3,395	1,1330
Como você avalia a Limpeza do restaurante universitário (RU)?	632	4,165	0,9807
Como você avalia a Iluminação dentro do restaurante universitário (RU)?	630	4,383	0,8725
Como você avalia a Manutenção das instalações do restaurante universitário (RU)?	605	4,068	1,0101
Como você avalia a Ventilação dentro do restaurante universitário (RU)?	631	3,616	1,2378
Como você avalia o Horário de funcionamento do restaurante universitário (RU)?	629	3,734	1,1775

Como você avalia o Espaço físico do restaurante universitário (RU)?	632	3,272	1,2858
Como você avalia o Atendimento do laboratório Santa Cecília?	269	4,130	1,0901
Como você avalia os Serviços de impressão e xerox?	762	4,214	0,9426
Como você avalia os Serviços de alimentação do centro de convivência?	739	3,870	1,1319
Como você avalia o Salão de beleza?	212	3,472	1,5221
Como você avalia a Livraria?	335	3,934	1,2816
Como você avalia os Serviços bancários?	680	3,353	1,3356
Como você avalia a Cafeteria?	525	4,312	0,9599
Como você avalia os relatórios de autoavaliação institucional disponíveis no site da CPA?	33	3,909	1,1001

Fonte: CPA/Autoavaliação Institucional de 2018 (Março, 2019).

2.3.2. Segmento Graduação A Distância

Quadro 11. Distribuição de frequências das variáveis qualitativas nominais dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento discentes da graduação a distância (EAD).

Você conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFLA?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	74	77,1
Sim	22	22,9

Você utiliza o e-mail institucional?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	30	31,3
Sim	66	68,8
Como você avalia o e-mail institucional para divulgação das atividades da UFLA? (Base: 66)	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Ruim	3	4,5
Regular	8	12,1
Bom	20	30,3
Ótimo	29	44,0
Não respondeu	5	7,6
Deixa muito a desejar	1	1,5
Fez algum tipo de manifestação à ouvidoria da UFLA em 2018?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	91	94,8
Sim	5	5,2
Se fez algum tipo de manifestação à ouvidoria da UFLA, ela foi solucionada? (Base: 5)	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	2	40,0
Parcialmente	2	40,0
Não se aplica	1	20,0
Utilizou a biblioteca no ano de 2018?	Frequência absoluta	Percentuais (%)

Não	83	86,5
Sim	13	13,5
Além da biblioteca, você utilizou algum outro espaço da UFLA nos encontros presenciais no ano de 2018? (Base: 13)	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	1	7,7
Sim	12	92,3
Utilizou algum laboratório no ano de 2018?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	92	95,8
Sim	3	3,1
Não informado	1	1,0
Almoçou e/ou jantou no Restaurante Universitário (RU) no ano de 2018?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	71	74,0
Sim	25	26,0
Já ouviu falar da Comissão Própria de Avaliação (CPA)?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	64	66,7
Sim	32	33,3
Já consultou algum relatório de Autoavaliação disponível no site da CPA?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	84	87,5

Sim	12	12,5
Deseja fazer algum acréscimo a esta avaliação?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	84	87,5
Sim	12	12,5

Fonte: CPA/Autoavaliação Institucional de 2018 (Março, 2019).

Os itens do Quadro 12 referem-se a variáveis categorizadas em escala ordinal conforme a codificação a seguir.

- 1- Muito Insatisfeito
- 2- Insatisfeito
- 3- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- 4- Satisfeito
- 5- Muito Satisfeito

Como forma de resumir a informação dos respondentes e de quantificar a variabilidade das respostas foram obtidas a média e o desvio padrão de cada variável (item).

Quadro 12. Distribuição de frequências das variáveis categorizadas em escala ordinal dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento discentes da graduação a distância (EAD).

Ítems (Questionário)	Número de Respondentes	Média	Desvio Padrão
Como você avalia o suporte oferecido pela UFLA às pessoas com deficiência, por meio do Núcleo de Acessibilidade?	44	4,000	1,0116
Como você avalia os objetivos, estratégias e ações do PDI da UFLA?	22	4,364	0,8477
Como você avalia o cumprimento das ações estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFLA?	22	4,455	0,8004

Como você avalia a instrumentalização da UFLA para atender à demanda por estágios acadêmicos?	65	3,662	1,3950
Como você avalia a oferta de ensino a distância da UFLA?	96	4,125	1,2161
Como você avalia a oferta de projetos de pesquisas aos estudantes de graduação à distância da UFLA?	81	3,136	1,4979
Como você avalia a oferta de projetos/programas de extensão aos estudantes de graduação à distância da UFLA?	77	3,156	1,5650
Como você avalia a expansão do número de cursos de graduação à distância?	91	3,275	1,4458
Como você avalia a utilização das novas tecnologias dentro da UFLA para o processo de ensino-aprendizagem (AVA, ferramentas virtuais, Vídeokonferência, etc)?	93	4,032	1,2550
Como você avalia os serviços de extensão prestados à comunidade externa?	61	3,918	1,0999
Como você avalia o relacionamento da UFLA com os órgãos municipais, estaduais e federais?	58	4,414	0,6763
Como você avalia a aplicabilidade dos conhecimentos adquiridos na UFLA para o desenvolvimento regional, estadual e nacional?	85	4,341	0,9826

Como você avalia o relacionamento da UFLA com o setor privado e o mercado de trabalho?	58	4,052	0,9629
Como você avalia a interação da UFLA com a comunidade na área cultural e artística?	70	4,229	0,9505
Como você avalia a Rádio Universitária como canal de comunicação utilizado para divulgar as atividades da UFLA?	49	4,204	1,0989
Como você avalia a TV Universitária como canal de comunicação utilizado para divulgar as atividades da UFLA?	49	4,245	1,1995
Como você avalia o portal da UFLA como canal de comunicação utilizado para divulgar as atividades da comunidade acadêmica?	91	4,297	1,0593
Como você avalia a comunicação da UFLA com a comunidade acadêmica (discentes, docentes, técnicos administrativos e outros)?	88	4,148	1,0343
Como você avalia a comunicação da UFLA com a comunidade externa?	68	4,206	1,0447
Como você avalia as formas de comunicação/informação visual no câmpus (murais, cartazes, TV's informativas, etc.) para divulgar as atividades da UFLA?	69	4,275	0,9835
Como você avalia a comunicação da UFLA por meio das redes sociais?	84	4,060	1,1653
Avalie o prazo de resposta à sua	5	3,000	1,5811

manifestação realizada na Ouvidoria.			
Como você avalia o atendimento da Ouvidoria da UFLA (cordialidade, disponibilidade, respeito e atenção)?	5	3,400	1,8166
Como você avalia o funcionamento dos órgãos colegiados superiores da UFLA (CEPE, CUNI e Conselho de Curadores) para promover a participação e a democracia interna?	56	3,893	1,3167
Como você avalia o Regimento Geral da UFLA?	77	4,130	0,9914
Como você avalia o funcionamento do órgão colegiado do seu curso e/ou departamento (Colegiados de cursos e Assembleias Departamentais) para promover a participação e a democracia interna?	69	3,971	1,2363
Como você avalia as ações da UFLA para promover iniciativas de núcleos de estudos, projetos e empresas juniores?	67	3,821	1,3476
Como você avalia a Gestão Ambiental na UFLA?	62	4,419	1,0008
Como você avalia o planejamento da administração executiva da UFLA na prevenção de problemas e antecipação de solução?	67	4,149	1,1966
Como você avalia as condições das vias de acesso à UFLA?	77	4,494	0,8212
Como você avalia as condições de trânsito no câmpus da UFLA?	75	4,520	0,8908

Como você avalia a Sinalização do câmpus da UFLA?	75	4,373	0,9120
Como você avalia a Iluminação do câmpus da UFLA?	60	4,450	0,8522
Como você avalia a disponibilidade de estacionamento no câmpus da UFLA?	71	4,423	0,9206
Como você avalia a Segurança no câmpus da UFLA?	68	4,338	0,8913
Como você avalia a Limpeza no câmpus da UFLA?	76	4,474	0,8079
Como você avalia o Transporte público para acesso à UFLA?	51	4,392	0,8504
Como você avalia os Espaços para lazer e convivência na UFLA?	62	4,484	0,8443
Como você avalia a Infraestrutura de acessibilidade no câmpus para pessoas com deficiência?	57	4,333	0,9880
Como você avalia o Acesso à internet via wireless dentro do câmpus da UFLA?	55	4,073	1,1198
Como você avalia o acesso à internet via cabeamento dentro do câmpus da UFLA?	46	4,391	0,9540
Como você avalia a Iluminação dentro biblioteca?	13	4,231	1,3634
Como você avalia a Ventilação dentro da biblioteca?	13	4,308	1,2506
Como você avalia a Quantidade de cabines de estudos em grupo na	13	4,462	1,1983

biblioteca?			
Como você avalia a Quantidade cabines de estudos individuais na biblioteca?	13	4,462	1,1983
Como você avalia os Horários e calendário da biblioteca com relação às necessidades dos usuários?	13	4,615	1,1209
Como você avalia o Acervo da biblioteca em termos de quantidade dos títulos que você acessa?	13	4,385	1,1929
Como você avalia o Acervo da biblioteca em termos de qualidade de exemplares que você acessa?	13	4,385	1,1929
Como você avalia o Acervo da biblioteca em termos de quantidade de exemplares que você acessa?	13	4,462	1,1983
Como você avalia o Sistema de consulta e acesso ao acervo da biblioteca?	13	4,538	1,1266
Como você avalia o Atendimento ao público na biblioteca (cordialidade, disponibilidade, respeito e atenção)?	13	4,538	1,1266
Como você avalia os Serviços prestados pela biblioteca (Empréstimos, Espaços para pesquisas na web, Repositório Institucional, Autodevolução, Auto Empréstimo, Ficha catalográfica, etc)?	13	4,615	1,1209
Como você avalia a Limpeza da biblioteca?	13	4,769	0,5991

Em relação aos espaços que você utilizou para os encontros presenciais e outras atividades na UFLA, como você avalia a quantidade de salas de aula?	74	4,216	1,1137
Em relação aos espaços que você utilizou para os encontros presenciais e outras atividades na UFLA, como você avalia a adequação do mobiliário dos locais de aula em relação a necessidade do seu curso?	76	4,158	1,1082
Em relação aos espaços que você utilizou para os encontros presenciais e outras atividades na UFLA, como você avalia a Limpeza das salas de aula?	77	4,442	1,0065
Em relação aos espaços que você utilizou para os encontros presenciais e outras atividades na UFLA, como você avalia a conservação das salas de aula?	77	4,260	1,1402
Em relação aos espaços que você utilizou para os encontros presenciais como você avalia a iluminação das salas de aula?	77	4,286	1,1104
Em relação aos espaços que você utilizou para os encontros presenciais como você avalia os equipamentos das salas de aula?	77	4,182	1,1891
Em relação aos espaços que você utilizou para os encontros presenciais como você avalia a ventilação das salas de aula?	77	4,156	1,1010
Como você avalia a Quantidade de	2	5,000	0,0000

laboratórios?			
Como você avalia a Limpeza dos laboratórios?	2	5,000	0,0000
Como você avalia a Conservação dos laboratórios?	2	5,000	0,0000
Como você avalia a Iluminação dos laboratórios?	2	5,000	0,0000
Como você avalia a Ventilação dos laboratórios?	2	5,000	0,0000
Como você avalia os Equipamentos dos laboratórios?	2	5,000	0,0000
Como você avalia o atendimento ao público no restaurante universitário (disponibilidade, respeito e atenção)?	25	4,480	0,8718
Como você avalia a Qualidade da alimentação no restaurante universitário (RU)?	24	4,542	0,6580
Como você avalia a Limpeza do restaurante universitário (RU)?	25	4,600	0,6455
Como você avalia a Iluminação dentro do restaurante universitário (RU)?	25	4,680	0,4761
Como você avalia a Manutenção das instalações do restaurante universitário (RU)?	24	4,667	0,4815
Como você avalia a Ventilação dentro do restaurante universitário (RU)?	25	4,600	0,7071
Como você avalia as condições físicas do Pólo de Apoio Presencial (espaço, iluminação, ventilação)	92	3,870	1,2685

Como você avalia a disponibilidade de livros e periódicos requisitados na biblioteca nos Pólos de Apoio Presencial?	63	3,206	1,5467
Como você avalia as condições de acessibilidade nos Pólos de Apoio Presencial?	84	3,798	1,3424
Como você avalia a usabilidade das ferramentas do ambiente virtual?	93	4,247	1,1195
Como você avalia a qualidade dos vídeos tutoriais e das videoaulas apresentadas?	95	3,905	1,1399
Como você avalia a qualidade do atendimento prestado pelo suporte técnico por telefone, e-mail e on-line?	93	4,129	1,1631
Como você avalia o tempo de retorno às consultas/dúvidas?	95	3,726	1,1800
Como você avalia a qualidade do atendimento prestado por tutores?	95	3,884	1,0999
Como você avalia o tempo de retorno às consultas/dúvidas?	95	3,737	1,1688
Como você avalia a qualidade dos serviços prestados por técnicos administrativos?	91	4,165	1,0356
Como você avalia os relatórios de autoavaliação institucional disponíveis no site da CPA?	27	4,370	0,6877

Fonte: CPA/Autoavaliação Institucional de 2018 (Março, 2019).

2.3.3. Segmento Pós- Graduação

Quadro 13. Distribuição de frequências das variáveis qualitativas nominais dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento discentes da pós-graduação.

Você conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFLA?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	248	78,5
Sim	68	21,5
Você utiliza o e-mail institucional?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	177	56,0
Sim	139	44,0
Fez algum tipo de manifestação à ouvidoria da UFLA em 2018?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	309	97,8
Sim	7	2,2
Se fez algum tipo de manifestação à ouvidoria da UFLA, ela foi solucionada? (Base: 7)	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	4	57,1
Parcialmente	1	14,3
Sim	2	28,6
Utilizou a biblioteca no ano de 2018?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	103	32,6
Sim	213	67,4

Utilizou algum laboratório no ano de 2018?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	80	25,3
Sim	236	74,7
Almoçou e/ou jantou no Restaurante Universitário (RU) no ano de 2018?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	72	22,8
Sim	244	77,2
Já ouviu falar da Comissão Própria de Avaliação (CPA)?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	212	67,1
Sim	104	32,9
Já consultou algum relatório de Autoavaliação disponível no site da CPA?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	294	93,0
Sim	22	7,0
Deseja fazer algum acréscimo a esta avaliação?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	273	86,4
Sim	43	13,6

Fonte: CPA/Autoavaliação Institucional de 2018 (Março, 2019).

Os itens do Quadro 14 referem-se a variáveis categorizadas em escala ordinal conforme a codificação a seguir.

1- Muito Insatisfeito

2- Insatisfeito

- 3- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- 4- Satisfeito
- 5- Muito Satisfeito

Como forma de resumir a informação dos respondentes e de quantificar a variabilidade das respostas foram obtidas a média e o desvio padrão de cada variável (item).

Quadro 14. Distribuição de frequências das variáveis categorizadas em escala ordinal dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento discentes da Pós-graduação.

Ítems (Questionário)	Número de Respondentes	Média	Desvio Padrão
Como você avalia o atendimento médico prestado pela PRAEC aos discentes da UFLA?	160	4,063	1,0260
Como você avalia o atendimento odontológico prestado pela PRAEC?	130	3,908	1,1510
Como você avalia o atendimento Nutricional prestado pela PRAEC?	89	3,180	1,3781
Como você avalia o atendimento Psicossocial prestado pela PRAEC?	118	3,568	1,2775
Como você avalia o atendimento ambulatorial localizado na parte inferior do Pavilhão IV aos discente?	152	3,664	1,2177
Como você avalia o trabalho do Núcleo de Acessibilidade da UFLA, que tem como objetivo dar suporte às pessoas com deficiência?	111	3,712	1,3031
Como você avalia os objetivos, estratégias e ações do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFLA?	66	4,000	,8412

Como você avalia o cumprimento das ações estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFLA?	65	3,754	,8484
Como você avalia a oferta de projetos de pesquisa aos estudantes de pós-graduação na UFLA?	304	3,671	1,0795
Como você avalia a oferta de projeto/programa de extensão aos estudantes de pós-graduação na UFLA?	272	3,077	1,2079
Como você avalia a expansão dos programas de pós-graduação?	294	3,776	1,0502
Como você avalia os serviços de extensão prestados à comunidade externa?	248	3,077	1,1759
Como você avalia a utilização das novas tecnologias (AVA, Lousa Digital, Vídeoconferência, etc) dentro da UFLA para o processo de ensino-aprendizagem?	293	3,328	1,2255
Como você avalia o relacionamento da UFLA com os órgãos municipais, estaduais e federais?	208	3,750	1,1229
Como você avalia a aplicabilidade dos conhecimentos adquiridos na UFLA para o desenvolvimento regional, estadual e nacional?	291	3,828	1,0593
Como você avalia o relacionamento da UFLA com o mercado de trabalho?	277	3,516	1,1408
Como você avalia a interação da UFLA	266	3,620	1,1338

com a comunidade na área cultural e artística?			
Como você avalia a Rádio Universitária como canal de comunicação utilizado para divulgar as atividades da UFLA?	204	3,853	1,2026
Como você avalia a TV Universitária como canal de comunicação utilizado para divulgar as atividades da UFLA?	200	3,680	1,2186
Como você avalia o portal da UFLA como canal de comunicação utilizado para divulgar as atividades da UFLA?	294	4,071	0,9802
Como você avalia a comunicação da UFLA com a comunidade externa?	260	3,500	1,1305
Como você avalia a comunicação da UFLA com a comunidade acadêmica (discentes, docentes, técnicos administrativos e outros)?	303	3,792	0,9932
Como você avalia as formas de comunicação/informação visual no câmpus (murais, cartazes, TV's, informativos, etc.) para divulgar as atividades da UFLA?	303	3,706	0,9948
Como você avalia a comunicação da UFLA por meio das redes sociais?	296	4,044	1,0258
Como você avalia os canais de comunicação via e-mail institucional para divulgar as atividades da UFLA?	136	3,853	1,1452
Avalie o prazo de resposta à sua manifestação realizada na Ouvidoria:	7	2,429	1,6183
Como você avalia o atendimento da	7	2,571	1,8127

ouvidoria da UFLA?			
Como você avalia o funcionamento dos órgãos colegiados superiores da UFLA (CEPE, CUNI, Conselho de Curadores) para promover a participação e a democracia interna?	185	3,476	1,0988
Como você avalia o Regimento Geral da UFLA?	241	3,780	0,9945
Como você avalia a Gestão Ambiental na UFLA?	286	4,395	0,7822
Como você avalia as condições das vias de acesso à UFLA?	313	4,412	0,8122
Como você avalia a sinalização do câmpus da UFLA?	314	4,274	0,9157
Como você avalia as condições de trânsito no câmpus da UFLA?	313	4,137	0,9626
Como você avalia a iluminação do câmpus da UFLA?	311	3,987	1,0410
Como você avalia a disponibilidade de estacionamento no câmpus da UFLA?	300	3,843	1,0845
Como você avalia a segurança no câmpus da UFLA?	308	3,773	1,1330
Como você avalia a limpeza do câmpus da UFLA?	313	4,534	,7336
Como você avalia o transporte público para acesso à UFLA?	276	3,688	1,2139
Como você avalia os espaços para lazer e convivência na UFLA?	300	4,270	0,8943

Como você avalia as condições de acessibilidade no câmpus para pessoas portadoras de necessidades especiais?	215	3,805	1,0586
Como você avalia o acesso à internet via wireless dentro do câmpus da UFLA?	306	3,190	1,2106
Como você avalia o acesso à internet via cabeamento dentro do câmpus da UFLA?	264	3,598	1,1884
Como você avalia a iluminação dentro biblioteca?	207	4,019	1,0519
Como você avalia a ventilação dentro da biblioteca?	205	3,512	1,1573
Como você avalia a quantidade cabines de estudos em grupo na biblioteca?	186	3,097	1,1997
Como você avalia quantidade cabines de estudos individuais na biblioteca?	191	3,162	1,2523
Como você avalia a acervo da biblioteca em termos de qualidade dos títulos que você acessa?	209	3,976	1,0117
Como você avalia a acervo da biblioteca em termos de quantidade de exemplares que você acessa?	209	3,785	1,0545
Como você avalia a acervo da biblioteca em termos de variedade de títulos que você acessa?	208	3,822	0,9937
Como você avalia a horários e calendário da biblioteca com relação às necessidades dos usuários?	203	4,054	1,0493

Como você avalia o atendimento ao público na biblioteca (cordialidade, disponibilidade, respeito e atenção)?	208	4,231	0,9349
Como você avalia os outros serviços prestados pela biblioteca (Empréstimos, espaços para pesquisas na web, Repositório Institucional, autodevolução, auto empréstimo, ficha catalográfica e etc.)?	204	4,279	0,8963
Como você avalia a limpeza da Biblioteca?	208	4,553	0,7722
Como você avalia a quantidade das salas de aula?	294	3,925	0,9641
Como você avalia a capacidade em número de alunos das salas de aula?	297	3,882	0,9672
Como você avalia a funcionalidade das salas de aula?	303	3,703	0,9651
Como você avalia a limpeza das salas de aula?	309	4,133	0,9355
Como você avalia a conservação das salas de aula?	311	3,904	0,9657
Como você avalia a iluminação das salas de aula?	312	4,022	0,9737
Como você avalia a ventilação das salas de aula?	310	3,232	1,2085
Como você avalia os equipamentos das salas de aula?	307	3,544	1,0909
Como você avalia a quantidade de laboratórios?	230	3,796	1,0139

Como você avalia a funcionalidade dos laboratórios?	234	3,667	1,1271
Como você avalia a conservação dos laboratórios?	233	3,541	1,0944
Como você avalia ventilação dos laboratórios?	234	3,308	1,2006
Como você avalia a iluminação dos laboratórios?	234	3,859	1,0029
Como você avalia os equipamentos dos laboratórios?	234	3,470	1,1353
Como você avalia o atendimento ao público no restaurante universitário?	243	3,918	1,0686
Como você avalia a qualidade da alimentação no restaurante universitário?	244	3,070	1,2730
Como você avalia a limpeza do restaurante universitário?	244	3,963	1,0515
Como você avalia ventilação dentro do restaurante universitário?	244	3,303	1,2465
Como você avalia a iluminação dentro do restaurante universitário?	243	3,996	1,0660
Como você avalia o horário de funcionamento do restaurante universitário?	243	3,897	1,1142
Como você avalia o espaço físico do restaurante universitário?	244	3,057	1,2977
Como você avalia o atendimento do laboratório Santa Cecília?	149	4,235	0,9891

Como você avalia os serviços de impressão e xerox?	302	4,182	0,8529
Como você avalia os serviços de alimentação do centro de convivência?	293	3,993	0,9400
Como você avalia o salão de beleza?	82	3,720	1,3723
Como você avalia a livraria?	174	4,178	1,0129
Como você avalia os serviços bancários?	299	3,816	1,1511
Como você avalia a cafeteria?	233	4,481	0,7661
Como você avalia os relatórios de autoavaliação institucional disponíveis no site da CPA?	64	4,109	0,9278

Fonte: CPA/Autoavaliação Institucional de 2018 (Março, 2019).

2.3.4. Segmento Docente

Quadro 15. Distribuição de frequências das variáveis qualitativas nominais dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento docentes.

Você conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFLA?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	44	27,7
Sim	115	72,3
Você utiliza o e-mail institucional?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	8	5,0
Sim	151	95,0
Fez algum tipo de manifestação à	Frequência absoluta	Percentuais (%)

ouvidoria da UFLA em 2018?		
Não	146	91,8
Sim	13	8,2
Se fez algum tipo de manifestação à ouvidoria da UFLA, ela foi solucionada? (Base: 13)	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	5	38,5
Parcialmente	5	38,5
Sim	3	23,0
Utilizou algum laboratório (de análise, informática, etc) na UFLA no ano de 2018?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	61	38,4
Sim	98	61,6
Utilizou a biblioteca no ano de 2018?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	79	49,7
Sim	80	50,3
Almoçou e/ou jantou no Restaurante Universitário (RU) no ano de 2018?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	136	85,5
Sim	23	14,5
Atividades de ensino, pesquisa e extensão atendem à missão institucional?	Frequência absoluta	Percentuais (%)

Não	16	10,1
Sim	136	85,5
Não informado	7	4,4
Atua em algum programa de Pós-graduação stricto sensu na UFLA?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	71	44,7
Sim	88	55,3
Já ouviu falar da Comissão Própria de Avaliação (CPA)?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	26	16,4
Sim	133	83,6
Já consultou algum relatório de Autoavaliação disponível no site da CPA?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	107	67,3
Sim	52	32,7
Deseja fazer algum acréscimo a esta avaliação?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	131	82,4
Sim	28	17,6

Fonte: CPA/Autoavaliação Institucional de 2018 (Março, 2019).

Os itens do Quadro 16 referem-se a variáveis categorizadas em escala ordinal conforme a codificação a seguir.

- 1- Muito Insatisfeito
- 2- Insatisfeito
- 3- Nem satisfeito, nem insatisfeito

4- Satisfeito

5- Muito Satisfeito

Como forma de resumir a informação dos respondentes e de quantificar a variabilidade das respostas foram obtidas a média e o desvio padrão de cada variável (item).

Quadro 16. Distribuição de frequências das variáveis categorizadas em escala ordinal dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento docentes.

Ítems (Questionário)	Número de Respondentes	Média	Desvio Padrão
Como você avalia o desenvolvimento na carreira, Remuneração, Regime de Trabalho, Estágio Probatório, Afastamentos, etc?	156	3,897	0,8812
Como você avalia as políticas/ oportunidades de qualificação oferecidas aos docentes pela UFLA: Mestrado, Doutorado e Pós-Doutorado?	143	4,119	0,9382
Como você avalia as políticas/oportunidades de cursos e treinamentos para sua categoria oferecidos pela UFLA?	156	3,756	1,1151
Como você avalia sua satisfação em relação à sua vida profissional na UFLA?	158	4,222	0,8642
Como você avalia o relacionamento interpessoal no departamento em que você trabalha?	159	4,082	1,0310
Como você avalia o seu grau de satisfação em relação a distribuição de trabalho e número de pessoas existentes no seu departamento?	159	3,484	1,1684

Como você avalia o atendimento MÉDICO disponível na PRAEC aos docentes da UFLA?	54	3,685	1,1463
Como você avalia o atendimento ODONTOLÓGICO disponível na PRAEC aos docentes da UFLA?	28	3,393	1,1333
Como você avalia o atendimento NUTRICIONAL disponível na PRAEC aos docentes da UFLA?	26	3,346	1,3840
Como você avalia o atendimento PSICOSSOCIAL disponível na PRAEC aos docentes da UFLA?	28	3,643	1,3113
Como você avalia o atendimento ambulatorial localizado na parte inferior do pavilhão IV, aos docentes da UFLA?	67	4,015	1,1870
Como você avalia os objetivos, estratégias e ações do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFLA?	112	4,214	0,7761
Como você avalia o cumprimento das ações estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFLA?	110	3,964	0,7158
Como você avalia o relacionamento da UFLA com os órgãos municipais, estaduais e federais?	126	4,111	0,8316
Como você avalia a aplicabilidade dos conhecimentos adquiridos na UFLA para o desenvolvimento regional, estadual e nacional?	147	4,020	0,8232

Como você avalia o relacionamento da UFLA com o mercado de trabalho?	137	3,788	0,8697
Como você avalia a maneira que a UFLA prepara os estudantes para o mercado de trabalho?	154	3,981	0,8203
Como você avalia a interação da UFLA com a comunidade na área cultural e artística?	139	3,554	1,0368
Como você avalia a Rádio Universitária como canal de comunicação utilizado para divulgar as atividades da UFLA?	133	4,165	0,9628
Como você avalia a TV Universitária como canal de comunicação utilizado para divulgar as atividades da UFLA?	104	3,654	1,1968
Como você avalia o portal da UFLA como canal de comunicação utilizado para divulgar as atividades da instituição?	153	4,242	0,8113
Como você avalia a comunicação institucional da UFLA com a comunidade acadêmica (discentes, docentes, técnicos administrativos e outros)?	155	4,013	0,8826
Como você avalia a comunicação institucional da UFLA com a comunidade externa?	125	3,512	0,9969
Como você avalia as formas de comunicação/informação visual no câmpus (murais, cartazes, TV's informativas, etc.) para divulgar as atividades da UFLA?	154	3,688	1,0066

Como você avalia a comunicação da UFLA por meio das redes sociais?	124	4,089	0,8836
Como você avalia o prazo de resposta à sua manifestação realizada na Ouvidoria?	11	3,727	1,5551
Como você avalia o atendimento da Ouvidoria da UFLA?	13	3,538	1,4500
Como você avalia o e-mail institucional como canal de divulgação das atividades da UFLA para a comunidade acadêmica?	149	3,678	1,1465
Como você avalia o Regimento Geral da UFLA?	133	4,090	0,7432
Como você avalia o funcionamento dos órgãos colegiados superiores da UFLA (CEPE, CUNI e Conselho de Curadores) para promover a participação e a democracia interna?	140	3,850	0,9591
Como você avalia o funcionamento dos órgãos colegiados da UFLA (Colegiados de Cursos e Assembleias Departamentais) para promover a participação e a democracia interna?	156	3,872	0,9884
Como você avalia as ações da UFLA para promover iniciativas de incubadoras de empresas?	106	3,906	0,9312
Como você avalia as ações da UFLA para promover iniciativas de empresas juniores?	111	4,009	0,9095
Como você avalia a Gestão Ambiental	148	4,541	0,7593

na UFLA?			
Como você avalia as condições das vias de acesso à UFLA?	159	4,289	0,8217
Como você avalia as condições de trânsito no câmpus?	159	4,082	0,8857
Como você avalia a sinalização do câmpus?	159	3,950	1,0421
Como você avalia a iluminação do câmpus?	157	4,006	0,8660
Como você avalia a disponibilidade de estacionamento no câmpus?	159	3,679	1,1546
Como você avalia a segurança no câmpus?	156	3,859	1,0252
Como você avalia a limpeza do câmpus?	159	4,610	0,7018
Como você avalia o transporte público municipal para acesso à UFLA?	84	3,429	1,2733
Como você avalia os espaços para lazer e convivência no câmpus?	155	4,181	0,8935
Como você avalia a rede telefônica dos setores da UFLA?	153	4,261	0,9513
Como você avalia o acesso à internet via cabeamento dentro do câmpus?	155	4,135	0,9742
Como você avalia o acesso à internet via wireless dentro do câmpus?	154	3,097	1,1979
Como você avalia a quantidade de laboratórios?	88	3,955	0,9815
Como você avalia a funcionalidade dos	98	3,857	0,9416

laboratórios?			
Como você avalia a conservação dos laboratórios?	97	3,742	0,9819
Como você avalia a limpeza dos laboratórios?	98	4,000	0,9632
Como você avalia a iluminação dos laboratórios?	98	4,173	0,8498
Como você avalia ventilação dos laboratórios?	98	3,684	1,0314
Como você avalia os equipamentos dos laboratórios?	96	3,406	1,1660
Como você avalia a iluminação dentro biblioteca?	68	4,162	,8395
Como você avalia a ventilação dentro biblioteca?	66	3,773	1,0495
Como você avalia os horários e calendário da biblioteca com relação às necessidades dos usuários?	75	4,400	0,7534
Como você avalia a acervo da biblioteca em termos de qualidade de títulos que você acessa?	79	4,114	0,8914
Como você avalia acervo da biblioteca em termos de variedade de títulos que você acessa?	79	4,000	0,9871
Como você avalia a acervo da biblioteca em termos de quantidade de exemplares que você acessa?	77	3,922	1,0358
Como você avalia o sistema de consulta e acesso ao acervo da biblioteca?	80	4,375	0,8769

Como você avalia o atendimento ao público, realizado pela biblioteca (cordialidade, disponibilidade, respeito e atenção)?	78	4,423	0,7980
Como você avalia a limpeza da biblioteca?	72	4,625	0,6152
Como você avalia a quantidade de salas de aula?	154	3,643	1,0706
Como você avalia a capacidade em número de alunos das salas de aula?	158	3,576	1,1691
Como você avalia a funcionalidade das salas de aula?	159	3,358	1,0982
Como você avalia a limpeza das salas de aula?	159	3,711	1,0870
Como você avalia a conservação das salas de aula?	159	3,629	1,0098
Como você avalia a ventilação das salas de aula?	159	2,805	1,1389
Como você avalia a iluminação das salas de aula?	158	3,722	1,1613
Como você avalia os equipamentos das salas de aula?	159	3,465	1,0720
Como você avalia o atendimento ao público no restaurante universitário?	23	4,217	0,8505
Como você avalia a qualidade da alimentação do restaurante universitário?	23	3,739	1,0962
Como você avalia a Limpeza do restaurante universitário?	23	4,217	0,9023

Como você avalia a Ventilação dentro do restaurante universitário?	23	3,727	1,3864
Como você avalia a iluminação dentro do restaurante universitário?	23	4,174	1,0292
Como você avalia o horário de funcionamento do restaurante universitário?	23	4,043	0,9760
Como você avalia o espaço físico do restaurante universitário?	23	3,174	1,3702
Como você avalia o atendimento do laboratório Santa Cecília?	23	5,000	0,9045
Como você avalia serviços de impressão e xerox?	23	4,304	1,2590
Como você avalia serviços de alimentação do centro de convivência?	23	3,957	1,1862
Como você avalia o salão de beleza?	23	5,870	0,4577
Como você avalia a livraria?	23	5,522	0,9472
Como você avalia os serviços bancários?	23	3,870	1,1795
Como você avalia a cafeteria?	23	5,000	1,0000
Como você avalia a disponibilidade das novas tecnologias para o processo ensino-aprendizagem (AVA, Lousa digital, Videoconferência, etc)?	159	3,943	1,1867
Como você avalia as ações da UFLA para superar as dificuldades detectadas no processo de ensino-aprendizagem (apoio didático-pedagógico, assistência psicossocial, etc)?	159	4,126	1,3108

Como você avalia as políticas de incentivo à participação de estudantes em projetos com docentes?	159	4,082	1,2527
Como você avalia o suporte oferecido pela UFLA às pessoas com deficiência, por meio do Núcleo de Acessibilidade?	159	4,591	1,3881
Como você avalia as condições de acessibilidade no Campus para pessoas com deficiência?	159	4,025	1,3823
Como você avalia a execução orçamentária da UFLA?	159	4,761	1,3191
Como você avalia a distribuição de recursos orçamentários nos setores do seu departamento?	159	3,874	1,5861
Como você avalia a distribuição de recursos orçamentários aos setores da instituição, via Matriz-UFLA?	159	4,132	1,6730
Como você avalia o impacto na melhoria do ensino de graduação com a adoção da Matriz-UFLA para distribuição de recursos orçamentários?	159	4,377	1,5898
Como você avalia a estrutura curricular dos cursos de graduação em que você atua?	156	4,000	0,8347
Como você avalia a expansão do número de cursos de graduação na UFLA?	155	3,974	1,1450
Como você avalia o programa institucional de bolsas para estudantes de graduação?	145	4,110	0,9583

Como você avalia os critérios de seleção de bolsistas de Iniciação Científica na UFLA?	141	3,972	1,0820
Como você avalia a expansão no oferecimento de vagas para os cursos de graduação?	151	3,894	1,1381
Como você avalia o Sistema de Controle Acadêmico (SIG) para o gerenciamento de suas atividades?	156	4,064	0,8993
Como você avalia a atuação do Coordenador dos cursos de graduação que você atua?	151	4,179	1,1724
Como você avalia a oferta do ensino à distância na UFLA?	80	3,700	1,1949
Como você avalia as políticas de ensino a distância da UFLA?	72	3,639	1,2254
Como você avalia as disciplinas dos programas de pós-graduação em que atua?	87	4,069	0,9375
Como você avalia a expansão dos programas de pós-graduação?	87	3,943	1,0156
Como você avalia a atuação e desempenho da coordenação do programa de pós-graduação em que atua?	85	4,024	1,1950
Como você avalia a oferta de editais para projetos de pesquisa aos docentes na UFLA?	150	3,433	1,2714
Como você avalia as oportunidades para participação de pesquisas institucionais?	146	3,274	1,2235

Como você avalia a relevância social das pesquisas desenvolvidas na UFLA?	141	3,957	0,8608
Como você avalia a relevância científica das pesquisas desenvolvidas na UFLA?	149	4,168	0,8730
Como você avalia a integração das atividades de extensão com a pesquisa?	139	3,281	1,0837
Como você avalia a oferta de projeto/programa de extensão aos docentes na UFLA?	141	3,383	1,1062
Como você avalia a relevância social, educacional e econômica das atividades de extensão promovidas pela UFLA?	142	3,894	0,9800
Como você avalia os serviços de extensão prestados à comunidade externa?	128	3,688	1,0405
Como você avalia as atividades culturais promovidas pela UFLA?	132	3,576	1,0851
Como você avalia a integração das atividades de extensão com a pesquisa?	134	3,336	1,1168
Como você avalia o apoio da Instituição para a sua participação em eventos externos?	136	2,978	1,4062
Como você avalia os relatórios de autoavaliação institucional disponíveis no site da CPA?	51	3,961	0,8709

Fonte: CPA/Autoavaliação Institucional de 2018 (Março, 2019).

2.3.5. Segmento Técnico Administrativo

Quadro 17. Distribuição de frequências das variáveis qualitativas nominais dos respondentes

a autoavaliação institucional de 2018 no segmento Técnicos Administrativos (TAE).

Você conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFLA?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	69	40,1
Sim	102	59,3
Não informado	1	0,6
Você utiliza o e-mail institucional?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	5	2,9
Sim	166	96,5
Não informado	1	0,6
Fez algum tipo de manifestação à ouvidoria da UFLA em 2018?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	160	93,0
Sim	11	6,4
Não informado	1	0,6
Se fez algum tipo de manifestação à ouvidoria da UFLA, ela foi solucionada? (Base: 11)	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	6	54,5
Parcialmente	3	27,3
Sim	2	18,2
Utilizou a biblioteca no ano de 2018?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	86	50,0

Sim	85	49,4
Não informado	1	0,6
Já ouviu falar da Comissão Própria de Avaliação (CPA)?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	42	24,4
Sim	129	75,0
Não informado	1	0,6
Já consultou algum relatório de Autoavaliação disponível no site da CPA?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	122	70,9
Sim	49	28,5
Não informado	1	0,6
Deseja fazer algum acréscimo a esta avaliação?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	144	83,7
Sim	27	15,7
Não informado	1	0,6

Fonte: CPA/Autoavaliação Institucional de 2018 (Março, 2019).

Os itens do Quadro 18 referem-se a variáveis categorizadas em escala ordinal conforme a codificação a seguir.

- 1- Muito Insatisfeito
- 2- Insatisfeito
- 3- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- 4- Satisfeito
- 5- Muito Satisfeito

Como forma de resumir a informação dos respondentes e de quantificar a variabilidade das respostas foram obtidas a média e o desvio padrão de cada variável (item).

Quadro 18. Distribuição de frequências das variáveis categorizadas em escala ordinal dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento Técnicos administrativos (TAE).

Ítems (Questionário)	Número de Respondentes	Média	Desvio Padrão
Como você avalia as oportunidades e condições de qualificação profissional para a sua categoria na UFLA?	169	3,515	1,1133
Como você avalia sua satisfação em relação à sua vida profissional na UFLA?	170	3,588	1,1896
Como você avalia sua satisfação com o relacionamento interpessoal entre os colegas de trabalho?	165	4,073	0,9788
Como você avalia a relação entre a distribuição de trabalho e o número de pessoas existente no seu setor para executá-lo?	169	3,071	1,3783
Como você avalia o atendimento MÉDICO, disponível na PRAEC aos técnicos da UFLA?	107	3,710	1,2439
Como você avalia o atendimento ODONTOLÓGICO, disponível na PRAEC aos técnicos da UFLA?	100	3,610	1,2464
Como você avalia o atendimento PSICOSSOCIAL, disponível na PRAEC aos técnicos da UFLA?	71	3,028	1,4038
Como você avalia o atendimento	50	2,880	1,2879

NUTRICIONAL, disponível na PRAEC aos técnicos da UFLA?			
Como você avalia o atendimento do ambulatório prestado aos Técnicos da UFLA?	116	3,690	1,3411
Como você avalia o trabalho do Núcleo de Acessibilidade da UFLA, que tem como objetivo dar suporte às pessoas com deficiência?	66	3,682	1,3145
Como você avalia em relação aos objetivos, estratégias e ações do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFLA?	95	3,747	1,0102
Como você avalia em relação ao cumprimento das ações estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFLA?	92	3,326	1,1105
Como você avalia o relacionamento da UFLA com os órgãos municipais, estaduais e federais?	138	3,891	1,0086
Como você avalia a aplicabilidade dos conhecimentos adquiridos na UFLA para o desenvolvimento regional, estadual e nacional?	152	3,625	1,0282
Como você avalia o relacionamento da UFLA com o setor privado e o mercado de trabalho?	138	3,486	1,0480
Como você avalia a interação da UFLA com a comunidade na área cultural e artística?	158	3,310	1,1670

Como você avalia a Rádio Universitária como canal de comunicação utilizado para divulgar as atividades da UFLA?	156	3,949	1,1404
Como você avalia a TV Universitária como canal de comunicação utilizado para divulgar as atividades da UFLA?	141	3,383	1,3766
Como você avalia o portal da UFLA como canal de comunicação utilizado para divulgar as atividades da UFLA?	171	4,012	,9999
Como você avalia a comunicação da UFLA com a comunidade acadêmica (discentes, docentes, técnicos administrativos e outros)?	170	3,641	1,0854
Como você avalia a comunicação da UFLA com a comunidade externa?	151	3,212	1,2034
Como você avalia as formas de comunicação/informação visual no Câmpus (murais, cartazes, TV's informativas, etc.) para divulgar as atividades da UFLA?	166	3,422	1,2173
Como você avalia a comunicação da UFLA por meio das redes sociais?	139	3,892	1,0814
Como você avalia o prazo de resposta à sua manifestação realizada na Ouvidoria?	11	3,000	1,6125
Como você avalia o atendimento da Ouvidoria da UFLA?	11	2,909	1,6404
Como você avalia os canais de comunicação via e-mail institucional para divulgar as atividades da UFLA?	166	3,651	1,1487

Como você avalia o funcionamento dos órgãos colegiados superiores da UFLA (CEPE, CUNI e Conselho de Curadores) para promover a participação e a democracia interna?	148	3,081	1,2858
Como você avalia o Regimento Geral da UFLA?	153	3,647	1,0605
Como você avalia o funcionamento dos órgãos colegiados da UFLA (Colegiados de Cursos e Assembleias Departamentais) para promover a participação e a democracia interna?	138	3,275	1,2189
Como você avalia as condições das vias de acesso à UFLA?	171	4,257	0,8901
Como você avalia a sinalização do câmpus?	171	3,854	1,2013
Como você avalia as condições de trânsito no câmpus?	171	3,871	1,0493
Como você avalia a iluminação no câmpus?	168	3,875	,9861
Como você avalia a disponibilidade de estacionamento no câmpus?	166	3,729	1,0526
Como você avalia a segurança no câmpus?	168	3,405	1,2000
Como você avalia a limpeza no câmpus?	171	4,474	0,8424
Como você avalia transporte público municipal para acesso à UFLA?	130	2,762	1,3283
Como você avalia as condições de	131	3,206	1,2071

acessibilidade no Câmpus para pessoas portadoras de necessidades especiais?			
Como você avalia a rede telefônica dos setores da UFLA?	170	4,035	1,0597
Como você avalia o acesso à internet via wireless dentro do câmpus?	166	3,434	1,1567
Como você avalia o acesso à internet via cabeamento dentro do câmpus?	164	4,201	0,9411
Como você avalia a iluminação dentro biblioteca?	81	4,037	0,8724
Como você avalia ventilação dentro da biblioteca?	81	3,654	1,0973
Como você avalia a quantidade de cabines de estudos em grupo na biblioteca?	66	3,288	1,2123
Como você avalia a quantidade de cabines de estudos individuais na biblioteca?	66	3,470	1,2306
Como você avalia os horários e calendário da biblioteca com relação às necessidades dos usuários?	78	4,269	0,9352
Como você avalia o acervo da biblioteca em termos de qualidade de títulos que você acessa?	85	4,106	0,9132
Como você avalia o acervo da biblioteca em termos de variedade de títulos que você acessa?	84	3,952	1,0049
Como você avalia o acervo da biblioteca em termos de quantidade de exemplares	84	3,964	0,9625

que você acessa?			
Como você avalia o sistema de consulta e acesso ao acervo da biblioteca?	85	4,365	0,8143
Como você avalia o atendimento ao público na biblioteca?	85	4,153	1,0060
Como você avalia os serviços prestados pela biblioteca: empréstimos, espaços para pesquisas na web, repositório Institucional, autodevolução, auto empréstimo, ficha catalográfica, etc?	85	4,318	0,8892
Como você avalia a limpeza da Biblioteca?	71	4,620	0,5944
Como você avalia a limpeza do seu setor?	171	3,953	1,0944
Como você avalia a manutenção das instalações no seu setor?	170	3,706	1,1339
Como você avalia a iluminação do seu setor?	171	4,129	0,9976
Como você avalia a ventilação do seu setor?	171	3,567	1,2741
Como você avalia os equipamentos/ferramentas que você utiliza na execução do seu trabalho?	171	3,749	1,1586
Como você avalia a segurança?	170	3,800	1,2143
Como você avalia o atendimento ao público no restaurante universitário (cordialidade, disponibilidade, respeito e atenção)?	57	4,123	1,0189
Como você avalia o cardápio do	57	3,263	1,2324

restaurante universitário?			
Como você avalia a limpeza do restaurante universitário?	57	4,070	0,9610
Como você avalia a iluminação do restaurante universitário?	55	4,400	0,8735
Como você avalia a ventilação do restaurante universitário?	55	3,927	1,0862
Como você avalia o horário de funcionamento?	57	3,930	1,0997
Como você avalia o espaço físico?	57	3,474	1,1197
Como você avalia o atendimento do laboratório Santa Cecília?	48	4,563	0,7964
Como você avalia os serviços de impressão e xerox?	51	4,235	0,8852
Como você avalia os serviços de alimentação do centro de convivência?	55	3,836	1,1183
Como você avalia o salão de beleza?	17	3,471	1,4194
Como você avalia a livraria?	32	3,969	1,3316
Como você avalia os serviços bancários?	53	3,509	1,0853
Como você avalia a cafeteria?	39	4,256	0,8181
Como você avalia a sustentabilidade financeira da UFLA está coerente com as metas do PDI?	91	3,813	1,0844
Como você avalia a distribuição de recursos orçamentários aos setores da instituição, via Matriz-UFLA?	116	3,328	1,3304

Como você avalia a distribuição de recursos orçamentários nos setores do seu departamento?	133	3,474	1,2648
Como você avalia os relatórios de autoavaliação institucional disponíveis no site da CPA?	48	3,833	0,7810

Fonte: CPA/Autoavaliação Institucional de 2018 (Março, 2019).

2.3.6 Segmento Comunidade Externa

Quadro 19. Distribuição de frequências das variáveis qualitativas nominais dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento Comunidade externa.

Com que frequência vai ao campus da UFLA?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
1 a 3 vezes por mês	27	15,1
1 vez por semana	19	10,6
2 vezes ou mais por semana	49	27,4
Nunca	28	15,6
Raramente	56	31,3
Qual a principal atividade que você realiza na UFLA?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Caminhada	41	22,9
Cursos	19	10,6
Esporte	12	6,7
Outros	67	37,4

Passeio/Lazer	40	22,3
Como você tem conhecimento das atividades realizadas pela UFLA?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Conversas com outros	48	26,8
Internet	51	28,5
Jornal	3	1,7
Não sei Avaliar	2	1,1
Outros	20	11,2
Rádio	11	6,1
Redes Sociais	40	22,3
TV	4	2,2
Você já participou de alguma ação de extensão/cultura na UFLA?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	78	43,6
Sim	101	56,4
Qual a ação de extensão mais relevante que já participou na UFLA? (Base:101) (Respostas Múltiplas)	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Congressos	14	13,9
Consultorias	2	2,0
Cursos	42	41,6
Eventos	34	33,7
Palestras	39	38,6
Projetos	21	20,8

Shows	25	24,8
Já realizou algum tipo de manifestação à Ouvidoria da UFLA?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	170	95,0
Sim	9	5,0
A questão que você submeteu foi solucionada?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	4	2,2
Parcialmente	1	0,6
Sim	4	2,2
Deseja fazer algum acréscimo a esta avaliação?	Frequência absoluta	Percentuais (%)
Não	140	78,2
Sim	39	21,8

Fonte: CPA/Autoavaliação Institucional de 2018 (Março, 2019).

Os itens do Quadro 20 referem-se a variáveis categorizadas em escala ordinal conforme a codificação a seguir.

- 1- Muito Insatisfeito
- 2- Insatisfeito
- 3- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- 4- Satisfeito
- 5- Muito Satisfeito

Como forma de resumir a informação dos respondentes e de quantificar a variabilidade das respostas foram obtidas a média e o desvio padrão de cada variável (item).

Quadro 20. Distribuição de frequências das variáveis categorizadas em escala ordinal dos respondentes a autoavaliação institucional de 2018 no segmento comunidade externa.

Ítems (Questionário)	Número de Respondentes	Média	Desvio Padrão
Como você avalia a s formas de comunicação da UFLA com a sociedade? (Rádio, TV, portal e redes sociais)?	169	3,89	1,265
Como você avalia a interação da UFLA com a comunidade na área cultural e artística?	166	3,69	1,268
Como você avalia a contribuição da UFLA para o desenvolvimento local, regional, estadual e nacional?	167	4,38	1,096
Como você avalia a comunicação da UFLA por meio das redes sociais?	162	3,93	1,185
No geral, como você avalia as ações de extensão e/ou cultura que você participou?	100	4,19	0,992
Como você avalia o prazo de resposta à sua manifestação realizada na Ouvidoria?	9	3,33	1,658
Como você avalia o atendimento da Ouvidoria da UFLA (cordialidade, disponibilidade, respeito e atenção)?	9	3,44	1,878

Fonte: CPA/Autoavaliação Institucional de 2018 (Março, 2019).

2.4. Análise De Conteúdo Da Questão Aberta Do Questionário

Quadro 21. Quantificação das respostas à questão aberta agrupadas em categorias

Segmentos	Categorias
-----------	------------

	Elogios	Sugestões	Reclamações
Docentes	9	12	22
Graduação presencial	39	64	66
Graduação à distância	5	9	6
Pós-graduação	13	28	26
Técnicos administrativos	13	16	17
Comunidade externa	16	25	14

2.4.1. Segmento Graduação Presencial

No segmento discente de graduação, destacam-se os elogios para a dimensão **estrutura física**, principalmente com relação à limpeza, a conservação dos espaços e áreas verdes, seguido da satisfação com centro de convivência e com promoção de eventos culturais.

“Tenho orgulho de ser UFLA e sou grato por isso. Parabéns aos responsáveis pelo sucesso.”

Em se tratando de reclamações o maior número observado se refere à **qualidade do ensino**, “insatisfação com a atuação de docentes”, algumas vezes relacionando a problemas de saúde mental, excesso de rigor e subjetividade nos métodos avaliativos e problemas de relações interpessoais.

“Por favor, capacitem mais nossos professores. São pessoas com muito potencial, mas muitos precisam desenvolver didática e práticas de ensino, pesquisa e extensão.”

Recorrem reclamações referentes a ambiência das salas de aulas, destacando as

condições de ventilação e iluminação das salas de aula, quantidade de alunos por sala de aula e o transporte no período noturno. Foram citados também prejuízos causados pela reforma da biblioteca, problemas com a conexão de internet e a falta de cordialidade de alguns funcionários.

No campo de sugestões evidenciam diferentes demandas, algumas são mais recorrentes como por exemplo:

“Aumentar a circulação dos ônibus no período noturno.”

“Melhorar a iluminação e ventilação em ambientes de ensino/pesquisa”

“Incluir uma papelaria e farmácia entre os serviços prestados por terceiros”

“Aumento da parceria com empresas privadas”

O restaurante universitário recebeu muitos elogios porém também críticas e sugestões quanto aos serviços prestados.

2.4.2. Segmento Graduação a Distância

Neste seguimento verificou-se um número muito pequeno de manifestações nas respostas abertas. Todavia as respostas permitem inferir sobre a satisfação dos discentes com o atendimento dispensado pelas secretarias, tutoria e coordenação dos cursos ofertados na modalidade a distância. Por outro lado, foram apresentadas algumas reclamações pontuais que por se tratarem das especificidades da EaD foram encaminhadas para a DIRET, diretoria responsável pela execução dos cursos. Algumas sugestões foram recorrentes se referem a:

- aumentar a quantidade de vídeo-aula visando facilitar a apreensão do conhecimento e o proporcionar o contato maior com os professores formadores;
- aprimorar as estratégias ou ferramentas de interação entre professores e discentes e ampliar as possibilidades de contato dos estudantes com o campus universitário.

“Acredito que há espaço para melhorias nos cursos à distância, não somente no que diz respeito a ferramenta disponível (AVA), mas também se faz necessário um melhor preparo por parte dos tutores. Seria interessante que se disponibilizasse mais e melhores vídeo-aulas, e que houvesse um canal aberto entre os discentes e os docentes, para esclarecimento de dúvidas online e até mesmo para sugestões. Um dia específico na semana, para esclarecimento de dúvidas, principalmente nas disciplinas como matemática, estatística e outras que demandam um esforço maior do aluno, seria interessante. Oportunidades de

estágio também são interessantes, pois muito alunos são do pólo Lavras ou de cidades próximas. A melhoria nos canais de comunicação entre os discentes dos cursos à distância e a universidade se faz necessária, e seguramente tornar-se-á extremamente interessante e produtiva para ambos os lados. Essa avaliação anual à meu ver, é insuficiente. Seria interessante que esse canal de comunicação fosse aprimorado no dia-a-dia do curso e com maior participação de todos: discentes, docentes e técnicos administrativo.”

2.4.3. Segmento Pós- Graduação

No segmento discente de pós-graduação foram destacados elogios principalmente pela estrutura, limpeza e organização do campus. Os alunos evidenciam entusiasmo e satisfação em fazer parte da sociedade acadêmica UFLA, principalmente quando levam-se em consideração o ambiente universitário, toda a estrutura do campus:

“A UFLA vem progredindo a cada ano e é digna de menção a construção e ampliação de novos prédios e laboratórios, a conservação dos jardins e a limpeza do campus.”

“A UFLA é maravilhosa em vários quesitos, só tenho a agradecer pela oportunidade de estudar em uma universidade tão bonita, tão verde e fresca.”

Foram destacadas sugestões que diretamente estão vinculadas ao contexto de estrutura da UFLA, as quais solicitam melhorias em serviços já prestados pela universidade, mas que talvez possam ser acrescidos ou modificados, como: qualidade da refeição do restaurante universitário, possibilidade de inserção de farmácia e papelaria, melhoria nas vias centrais principalmente para pessoas com necessidades especiais e destacam ainda o acréscimo de mais redutores de velocidade na universidade devido a alta velocidade de alguns veículos nas vias que circulam um fluxo alto de pessoas.

Ainda como preocupação dos discentes deste segmento, os pontos levantados como críticos e que foram relevantes, destacam-se a iluminação, segurança e a qualidade das refeições no restaurante universitário. Ainda neste cenário, os alunos questionam a falta de empatia de muitos colaboradores que integram o quadro de servidores da UFLA.

2.4.4. Segmento Docente

O corpo docente evidenciam positivamente o componente sustentabilidade da universidade com políticas que norteiam a gestão de resíduos, o comprometimento dos

gestores com administração da instituição e destacam ainda, a satisfação em fazer parte da instituição, onde se tem um ambiente agradável e o prazer destes profissionais em trabalhar na UFLA. Os excertos abaixo demonstram a gratidão e reconhecimento do corpo docente com instituição:

“Acho a UFLA uma excelente instituição de ensino. Onde se trabalha com prazer. Ambiente agradável e com pessoas comprometidas em sua maioria.”

“A UFLA é uma instituição muito séria e comprometida com a qualidade da formação em nível de graduação e pós-graduação. Há uma direção executiva proativa e arrojada com grande capacidade de realização de bons projetos para a comunidade interna e externa.”

Sugestões também enquadraram a análise qualitativa dos docentes, estes por sua vez colocaram em evidência assuntos como: políticas institucionais de apoio aos docentes pesquisadores, ampliar o contato com a comunidade externa com maior divulgação dos cursos e serviços da UFLA, esclarecendo a importância da instituição para o contexto social.

Observa-se uma preocupação deste segmento com a segurança no campus. Não só com relação à segurança contra assaltos e pedidos de melhorias neste setor, mas também sobre segurança no trânsito. São recorrentes as solicitações de mais sinalização nas vias, faixas para pedestres, controle de velocidade e ações para prevenção de acidentes. Apesar desta insegurança dos usuários, foram registradas sugestões para que os acessos secundários do campus permaneçam abertos por mais tempo no período noturno e também aos finais de semana.

No cenário de assuntos preocupantes e que os docentes consideram como críticos, estes destacam: salas de aula com capacidade insuficiente de lugares para atender os alunos (alta lotação de alunos por sala), iluminação, ventilação e equipamentos multimídia e ao funcionamento falho do e-mail institucional com problemas de incompatibilidade com outras plataformas.

2.4.5. Segmento Técnico Administrativo

Neste segmento foram observados a mesma quantidade de elogios, sugestões e reclamações. Os técnicos administrativos, assim como os outros segmentos teceram elogios a infraestrutura da universidade, destacando a limpeza do campus.

O processo de autoavaliação recebeu uma atenção especial neste seguimento, com elogios ao trabalho da CPA e a reorganização dos questionários e sugestões em relação a divulgação dos resultados:

“Trata-se de uma ótima iniciativa, acredito que toda a comunidade anseia para que essa pesquisa tenha efetividade em mudanças.

“Parabéns pelo trabalho desempenhado pela CPA.”

“Melhorar a forma de divulgação dos resultados, ou seja, que seja feita de maneira mais acessível”

Foram apresentadas sugestões e reclamações pontuais em relação a várias dimensões, a maior incidência se concentrou na dimensão “políticas de gestão”, apesar de ter registros de reconhecimento da preocupação institucional com a qualificação dos seus servidores, evidencia-se entre os técnicos administrativos um possível descontentamento com o clima organizacional, por meio de sugestões para ações efetivas de resolução de conflitos, redimensionamento da força de trabalho e modernização dos serviços prestados.

“Melhor divisão da carga de trabalho ou a otimização dos setores e secretarias diante da demanda real.”

2.4.6. Segmento Comunidade Externa

“A UFLA, como sabemos, se destaca entre as melhores como Universidade. Vale a pena ressaltar o zelo e o asseio que se aplica em suas avenidas e jardins. É sem dúvida, uma referência para Lavras”

“Sugiro um empenho maior para reabertura do Museu Bi Moreira assim como maior divulgação dos Museus (Bi Moreira e História Natural) e todas as atrações do Campus Histórico que possui um rico potencial turístico e cultura”

Conforme retratado nos excerto acima, a maioria dos elogios registrados pela comunidade externa concordam sobre a qualidade da estrutura física da universidade e sugerem melhorar a interação da universidade com a comunidade por meio de eventos culturais, artísticos e esportivos.

3. Discussão dos resultados

O conhecimento do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) foi abordado em todos os segmentos da comunidade acadêmica (discentes, docentes e técnicos

administrativos). Dentro do segmento discentes a proporção de respondentes que afirmaram conhecê-lo foi de 14,6% na graduação presencial, 22,9% na graduação a distância (EAD) e 21,9% na pós-graduação, ou seja, apesar do PDI estar disponibilizado para consulta por meio eletrônico na página da UFLA esse índice entre os alunos é baixo em todas as suas subdivisões. Em contraste, no segmento dos Técnicos Administrativos esse percentual chega a 59,3% e dentre os docentes a 72,3%. Dentre os que afirmaram conhecê-lo as avaliações sobre seus objetivos, estratégias e ações é boa em todos os segmentos tendo nota média próximo ao valor 4,0 em uma escala de 1 a 5, como descrita nos resultados. O cumprimento do PDI também teve uma boa avaliação em todos os segmentos atingindo média de 3,8.

Os índices de manifestação à ouvidoria da UFLA no ano de 2018 variaram de 2,2% no segmento discente da pós-graduação a 10,1% também no segmento discente, porém da graduação presencial. Quanto à solução dessas manifestações os percentuais de respondentes que a consideraram solucionada ou parcialmente solucionada variaram de 40,0% no segmento da graduação à distância (EAD) a 61,5% no segmento dos docentes. O prazo de retorno e atendimento da ouvidoria tiveram médias baixas em alguns segmentos, principalmente entre os técnicos administrativos e os alunos da pós-graduação, chegando a apresentar médias abaixo de 3,0 nesses dois segmentos.

Apesar do índice de manifestações à ouvidoria ser baixo nos segmentos avaliados, em alguns deles se realizamos a inferência da amostra para o todo, chega-se a ter cerca de 1100 manifestações, por exemplo, no segmento da graduação presencial. Talvez possa haver um acúmulo dessas manifestações que esteja dificultando esse fluxo, seja em função da quantidade e/ou da complexidade das manifestações realizadas.

No geral, a biblioteca foi bem avaliada, mas especificamente em relação à quantidade de cabines de estudo, as médias dadas pelos alunos da graduação presencial foram baixas, sendo de 3,063 para a quantidade de cabines individuais e 2,795 para a quantidade de cabines de estudo em grupo.

Entre os alunos da pós-graduação esses dois itens também foram os que tiveram as menores notas médias, próximas a 3,0. Como a quantidade de alunos da UFLA vem crescendo ano após ano, o espaço físico da biblioteca tem sido cada vez mais disputado. Isso motivou uma reforma na infraestrutura física do prédio da biblioteca que está em processo de execução. Essa reforma possivelmente vai ampliar esses espaços físicos para melhor atendimento aos alunos e à toda a comunidade acadêmica.

Quanto à infraestrutura, de forma geral, a UFLA foi bem avaliada pela comunidade acadêmica. Laboratórios, espaços de convivência e equipamentos tiveram notas médias superiores a 3,0. Apenas no item sobre salas de aula, houve uma avaliação um pouco mais negativa relacionada, em especial, à ventilação dentro das salas, tendo nota média de 2,883 no segmento da graduação presencial e 2,805 no segmento docentes. Novamente, ressalta-

se o crescimento da UFLA no número de alunos da graduação e da pós-graduação como elemento deve nortear a ampliação do número de salas e na melhoria de tal aspecto (ventilação) nas salas de aula nos próximos anos.

Outro ponto que chama a atenção é referente ao restaurante universitário (RU), principalmente, quanto ao espaço físico dele. O segmento de discentes da pós-graduação avaliou esse espaço com média de 3,057 e o segmento de discentes da graduação presencial com média de 3,272, ou seja, fica claro que com o aumento do número de alunos da instituição este espaço tem ficado cada vez mais apertado. Já está em andamento e inclusive, quase em fase de conclusão, a ampliação desse espaço, o que deve solucionar tal problema.

No segmento da pós-graduação chama à atenção as médias dadas à oferta de projetos/programas de extensão e os serviços de extensão prestados à comunidade externa. Em ambos a média foi de 3,077, ou seja, nesse segmento, os respondentes demonstram sentir falta de uma maior proximidade com a comunidade externa.

Neste segmento, também houve uma nota média mais baixa para o acesso a internet via wireless dentro do campus (3,190). Nesse último item, a necessidade da internet para pesquisas de fontes de referência e materiais de apoio técnico (artigos, etc) aos trabalhos dos alunos da pós-graduação impactam no uso quase constante da rede. Além disso, o aumento de alunos da pós-graduação nos últimos anos tem demandado maior capacidade da rede interna de internet da UFLA.

No segmento dos técnicos administrativos o principal ponto que precisa de melhoria é o transporte público municipal para acesso à UFLA. Esse ponto foi avaliado com média de 2,762.

Outros aspectos como distribuição de trabalho e quantidade de pessoal disponível para execução, bem como o atendimento nutricional e psicossocial oferecidos pela PRAEC, também tiveram nota baixa (próximas de 3,0) neste segmento da comunidade acadêmica.

É interessante finalizar essa discussão com a visão da comunidade externa sobre a contribuição da UFLA para o desenvolvimento local, regional, estadual e nacional. Dentre os respondentes a esse item (167) a média foi de 4,38 em uma escala de relevância que vai de 1 a 5. Isso mostra que a sociedade local e regional enxerga a UFLA como uma instituição fundamental para o seu desenvolvimento, ressaltando sua importância nos mais diversos aspectos (econômico, tecnológico, social, etc) para a sociedade em geral.